



**/ Think beyond, Act now**

PT SMFL Leasing Indonesia

Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Group

## *Keep Moving Towards Sustainable Finance*

---

Sustainability Report 2022

## Daftar Isi

### Table of Content

<b>01 Tentang Laporan Keberlanjutan 2022</b>	
<i>About Sustainability Report 2022</i> .....	<b>3</b>
<b>02 Laporan Direksi</b>	
<i>Report from Board of Director</i> .....	<b>4</b>
Penjelasan Direksi	
<i>Board of Directors Explanation</i> .....	7
Pernyataan Direksi	
<i>Statement from Board of Director</i> .....	9
Pernyataan Komisaris	
<i>Statement from Board of Commissioner</i> .....	10
<b>03 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b>	
<i>Overview of Sustainability Performance</i> .....	<b>11</b>
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	
<i>Sustainability Performance Highlight</i> .....	11
Pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan SMFLI	
<i>SMFLI Sustainable Finance Action Plan Implementation</i> .....	11
Ikhtisar Pencapaian RAKB Tahun 2022	
<i>Summary of SFAP Achievements in 2022</i> .....	12
Penjelasan Pencapaian RAKB Tahun 2022	
<i>Explanation of SFAP Achievements in 2022</i> .....	13
Strategi Pencapaian Keuangan Berkelanjutan	
<i>Strategy for Achieving Sustainable Finance</i> .....	16
Budaya Keberlanjutan SMFLI	
<i>The Sustainable Culture of SMFLI</i> .....	18
<b>04 Profil Perusahaan</b>	
<i>Company Profile</i> .....	<b>20</b>
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	
<i>Vision, Mission and Corporate Sustainability Values</i> .....	20
Informasi Umum Perusahaan	
<i>Company's general information</i> .....	21
Keanggotaan Asosiasi	
<i>Association membership</i> .....	22
Skala Usaha Perusahaan	
<i>Company's business scale</i> .....	23
Perubahan Signifikan Pada Perusahaan	
<i>Significant Changes in the company</i> .....	23
<b>05 Tata Kelola Keberlanjutan</b>	
<i>Sustainability Governance</i> .....	<b>25</b>
Pengembangan Kompetensi Penerapan Keuangan Keberlanjutan	
<i>Competency Development for implementation of Sustainable Finance</i> .....	27
Manajemen Risiko dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
<i>Risk Management in Sustainable Finance Implementation</i> .....	28
Penjelasan Pemangku Kepentingan	
<i>Explanation on Stakeholder Engagement</i> .....	29

---

Ukuran Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Measures</i> .....	32
Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges in Sustainable Finance Implementation</i> .....	32
<b>06 Kinerja Keberlanjutan</b>	
<b><i>Sustainability Performance</i>.....</b>	<b>33</b>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i> .....	33
Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i> .....	36
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i> .....	37
Tanggung Jawab Pengembangan Produk <i>Responsibility for Product Development</i> .....	37
<b>Feedback Form</b> .....	<b>40</b>
<b>Indeks POJK 51/POJK.03/2017</b> .....	<b>41</b>

## 01 | Tentang Laporan Keberlanjutan 2022

### About Sustainability Report 2022

Terus Melangkah Menuju Keuangan Berkelanjutan  
Keep Moving Towards Sustainable Finance



PT SMFL Leasing Indonesia (SMFLI) secara terus menerus menjalankan proses menuju Perusahaan Pembiayaan yang berkelanjutan dengan dipandu oleh prinsip keuangan berkelanjutan. SMFLI bertekad untuk tumbuh menjadi Lembaga Jasa Keuangan yang mampu menyediakan sumber pendanaan yang dibutuhkan masyarakat dan pada saat yang bersamaan tetap menjaga kelestarian lingkungan. Seperti yang tertuang dalam Rancangan Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2019 – 2024 serta implementasinya Laporan Keberlanjutan pada tahun 2020 dan 2021.

Picture: docSMFLI



*PT SMFL Leasing Indonesia (SMFLI) continuously carries out the process towards a sustainable finance company guided by the principles of sustainable finance. SMFLI is determined to grow into a Financial Service Institution which provides funding sources needed by the community and at the same time maintains environmental sustainability. As stated in Sustainable Finance Action Plan 2019 – 2024, followed by the Sustainability Report in 2020 and 2021.*

Laporan Keberlanjutan 2022 ini merupakan laporan yang mencakup periode pelaporan tahun keuangan 2022 yang dimulai dari 1 Januari hingga 31 Desember 2022. Publikasi Laporan Keberlanjutan ini mengacu pada panduan Keuangan Berkelanjutan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui POJK No. 51/ POJK.03/2017 serta UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Informasi tambahan dan pertanyaan mengenai laporan ini dapat ditujukan pada:

#### **Sustainable Finance Team**

E-mail: [sustainable.finance@smfl.co.id](mailto:sustainable.finance@smfl.co.id)

PT SMFL Leasing Indonesia  
Menara BTPN, 31<sup>st</sup> Floor, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. 5.5 - 5.6  
Mega Kuningan, Jakarta Selatan 12950, Indonesia

*The Sustainability Report 2022 covers the reporting period from 1 January until 31 December 2022 of the 2022 financial year. The publication of this Sustainability Report refers to the guidance on Sustainable Finance issued by Financial Services Authority (OJK) through POJK No. 51/ POJK.03/2017 and Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.*

*Additional information and question about this report can be addressed to:*

## 02 | Laporan Direksi

### *Report from the Director*



**Koichi Ito**  
Presiden Direktur / *President Director*

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Setelah mengalami pertumbuhan yang negatif sepanjang tahun 2020 sampai dengan kuartal kedua (Q2) tahun 2021, pertumbuhan Perekonomian Indonesia di tahun 2022 menunjukkan resiliensi dan beranjak pulih dengan cepat. Hal ini tercermin dari pertumbuhan positif pada kuartal pertama (Q1) 2022 di angka 5.01% (yoy). Kondisi tersebut terus mengalami pertumbuhan positif pada kuartal kedua (Q2), ketiga (Q3), dan keempat (Q4) 2022 sebesar 5.44% (yoy), 5.50% (yoy), dan 5.01% (yoy). Dengan hasil tersebut, pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan tahun 2022 tercatat 5,31% (yoy) atau jauh meningkat dari capaian tahun 2021 sebesar 3,70% (yoy).

Berdasarkan Produk Domestik Bruto harga berlaku, perekonomian Indonesia pada 2022 masih didominasi lapangan usaha industri pengolahan (18,34%); perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan sepeda motor (12,85%); pertanian, kehutanan, dan perikanan (12,40%); pertambangan dan penggalian (12,22%); serta konstruksi (9,77%).

Pertumbuhan yang positif tersebut turut mempengaruhi kinerja bisnis SMFLI yang kini tengah terus melangkah untuk bertransformasi menjadi salah satu Lembaga Jasa Keuangan yang mendukung berkelanjutan. Keberlanjutan terkait erat dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik yang juga merupakan prinsip fundamental SMFLI. Berkaitan dengan hal ini, SMFLI berupaya untuk terus meningkatkan dan mempertahankan standar tertinggi perilaku Tata

*Dear stakeholders,*

*After experiencing negative growth throughout 2020 until the second quarter (Q2) of 2021, Indonesia's economic growth in 2022 shows resilience and is recovering quickly. This is reflected in the positive growth in the first quarter (Q1) of 2022 at 5.01% (yoy). These conditions continued to experience positive growth in the last three quarters of 2022 with growth of 5.44% (Q2) 5.50% (Q3) and 5.01% (Q4) respectively. With these results, Indonesia's overall economic growth in 2022 was recorded at 5.31% (yoy) or a far increase from the previous year's achievement of 3.70% (yoy).*

*Based on Gross Domestic Product at current prices, the Indonesian economy in 2022 still dominated by the manufacturing industry (18.34%); wholesale and retail trade, car and motorcycle repair (12.85%); agriculture, forestry, and fishery (12.40%); mining and quarrying (12.22%); and construction (9.77%).*

*This positive growth has also affected SMFLI's business performance, which is currently moving forward to transform into a financial services institution that supports sustainability. Sustainability is closely related to Good Corporate Governance which is also a fundamental principle of SMFLI. In this regard, SMFLI strives to continuously improve and maintain the highest standards of Good Corporate Governance behavior,*

Kelola Perusahaan yang Baik, diantaranya dengan melaporkan kegiatan bisnis dengan akurat dan transparan serta menjaga kepatuhan penuh terhadap hukum, aturan, dan regulasi yang mengatur bisnis SMFLI.

*including by reporting business activities accurately and transparently and maintaining full compliance with laws, rules and regulations governing SMFLI's business.*

Laporan Keberlanjutan ini, merupakan perwujudan komitmen SMFLI untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

*This Sustainability Report is a manifestation of SMFLI's commitment to become a financing company that supports sustainable development in Indonesia.*

### **Strategi Keuangan Berkelanjutan**

Untuk mencapai target Keuangan Berkelanjutan, mengacu kepada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2020-2024, SMFLI terus berupaya untuk mengimplementasikannya dengan menerapkan strategi-strategi yang berfokus pada penguatan kapasitas organisasi, kolaborasi dengan pihak internal maupun eksternal, penyelarasan strategi dengan kebijakan pemerintah serta integrasi aspek sosial dan lingkungan hidup ke dalam manajemen risiko.

### **Sustainable Finance Strategy**

*To achieve the Sustainable Finance target, referring to the 2020-2024 Sustainable Finance Action Plan (SFAP), SMFLI continues to strive to implementing strategies that focus on strengthening organizational capacity, collaborating with internal and external parties, aligning the strategies with government regulations and integration social and environmental aspects into risk management.*

Pada tahun 2022, SMFLI tetap memprioritaskan peningkatan pengetahuan untuk mendapatkan peluang dan mengembangkan produk/jasa keuangan berkelanjutan dengan tetap mendukung kebijakan dan program Pemerintah Indonesia di sektor prioritas yaitu industri Infrastruktur selain tetap mencari peluang di sektor Pariwisata yang sepanjang tahun 2020 - 2021 terkendala pandemik. Disisi lain, SMFLI secara konsisten tetap melakukan pengkajian pengembangan produk berkelanjutan yang dapat diterapkan yang menunjang keberlangsungan bisnis Perusahaan yaitu pembiayaan sector energi yang terbarukan (Renewable Energy). Salah satunya adalah produk panel surya.

*In 2022, SMFLI will continue to prioritize increasing knowledge to gain opportunities and develop sustainable financial products/services while continuing to support policies and programs in the Government of Indonesia's priority sectors, namely the Infrastructure industry, apart from continuing to look for opportunities in the Tourism sector which throughout 2020 - 2021 has been constrained by the pandemic. On the other hand, SMFLI consistently continues to develop applicable sustainable products that support the continuity of the Company's business, namely financing the renewable energy sector. One of them is a solar panel product.*

### **Tantangan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan**

Secara umum, tantangan yang dihadapi dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan adalah pengelolaan aspek sosial dan lingkungan hidup yang belum sepenuhnya terintegrasinya kedalam manajemen risiko.

### **Challenges in Sustainable Finance Implementation**

*In general, the problem faced in implementing Sustainable Finance is the management of social and environmental aspects that have not been fully integrated into the risk management.*

Menyikapi tantangan yang dihadapi tersebut, Perusahaan terus melakukan pemetaan dan analisa terutama yang berkaitan dengan produk yang berkelanjutan agar dalam pelaksanaannya benar-benar sejalan dengan aspek-aspek terkait dan juga termitigasi dari sisi risiko.

*Responding to the challenges faced, the Company continues to carry out in-depth mapping and analysis, especially those related to sustainable products so that the implementation is truly in line with related aspects and also mitigated from a risk perspective.*

### **Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan 2022**

Sepanjang tahun 2022, program Tata Kelola berkelanjutan, program pengembangan kapasitas internal, tempat kerja yang bertanggung jawab dan program tanggung jawab social perusahaan, telah dilaksanakan dengan baik sesuai program yang dicanangkan SMFLI.

### **Realization of Sustainable Finance Action in 2022**

*Throughout 2022, the sustainable Governance program, internal capacity building program, responsible workplace and corporate social responsibility program have been implemented properly according to the program launched by SMFLI.*

**Penutup**

Pencapaian target Keuangan Berkelanjutan dan kinerja lainnya selama tahun 2022 tidak terlepas dari komitmen dan kontribusi seluruh pemangku kepentingan yang telah melangkah bersama SMFLI.

Atas nama seluruh jajaran Direksi SMFLI, kami mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Untuk langkah kedepannya, SMFLI akan senantiasa terus meningkatkan kinerja Keuangan Keberlanjutan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap pelaksanaan RAKB dan dukungan terhadap pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

**Closing**

*The achievement of Sustainable Finance targets and other performances throughout 2022 can not be separated from the commitment and contribution of all stakeholders who have taken the step together with SMFLI.*

*On behalf of the entire Board of Directors of SMFLI, we would like to express our deepest gratitude and appreciation to all stakeholders. For the next steps, SMFLI will continue to improve its Sustainable Finance performance as a form of responsibility for the implementation of RAKB and support for sustainable development in Indonesia.*

**Atas nama Direksi**  
***On behalf of the Board of Directors***

Jakarta, April 2023

A circular blue stamp with the text "PT SMFL LEASING INDONESIA" around the perimeter. In the center of the stamp, there is a handwritten signature in blue ink that appears to read "Koichi Ito".

**Koichi Ito**  
Presiden Direktur  
*President Director*

## Penjelasan Direksi

### Board of Directors Explanation

#### Nilai dan Komitmen Keberlanjutan SMFLI

##### *SMFLI Sustainability Value and Commitment*

Nilai keberlanjutan terkait erat dengan tata kelola yang baik yang telah menjadi prinsip fundamental di SMFLI. SMFLI berupaya untuk terus meningkatkan dan mempertahankan standar tertinggi perilaku tata kelola Perusahaan yang Baik diantaranya dengan membuat Laporan kegiatan dengan akurat dan transparan serta menjaga kepatuhan penuh terhadap hukum, aturan, dan regulasi yang mengatur bisnis SMFLI.

Tahun 2022 merupakan tahun ketiga bagi SMFLI dalam melaksanakan program-program keberlanjutan sebagai perwujudan komitmen keberlanjutan SMFLI berdasarkan RAKB 2020 – 2024. Pelaksanaan program berkelanjutan oleh satuan tugas yang telah dibentuk, diawasi dan dipandu oleh Dewan direksi.

Melalui General Application No. IND-G-CRM-2022-002 tanggal 10 November 2022, telah disetujui perubahan Satuan tugas keberlanjutan yang beranggotakan perwakilan dari *Compliance, Human Resource, Credit Risk Management, Business Development, Finance dan General Affair*.

#### Respon Terhadap Isu Terkait Keuangan Berkelanjutan

##### *Response Towards Sustainable Finance Related Issues*

SMFLI mendukung penuh penerapan Keuangan Berkelanjutan sebagai upaya pembangunan keberlanjutan di Indonesia. Dalam menerapkan prioritas implementasi Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan Pedoman Teknis POJK No. 51/POJK.03/2017, SMFLI memperhatikan faktor penentu yang diuraikan berdasarkan keterkaitan dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan serta analisis kekuatan dan kelemahan internal dan eksternal.

Respon SMFLI terhadap Keuangan Berkelanjutan salah satunya adalah pengembangan struktur Tata Kelola Keberlanjutan sebagai basis penerapan strategi keberlanjutan. Secara garis besar SMFLI telah memiliki Tata Kelola Keberlanjutan yang termasuk didalamnya:

1. Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
2. Peran dan Tanggung Jawab Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
3. Keterlibatan Keberlanjutan
4. Ukuran Kinerja Keberlanjutan

Satuan tugas Keberlanjutan bertanggung jawab untuk meninjau kebijakan dan program untuk keberlanjutan, dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang berkaitan dengan perubahan iklim, produk berkelanjutan, kesadaran sumber daya manusia, pengembangan kapasitas internal, serta masalah keberlanjutan material lainnya.

*Sustainability value is closely related to good governance which is a fundamental principle at SMFLI. SMFLI strives to improve and maintain the highest standards of Good Corporate Governance conduct, among others is reporting results with accuracy and transparency and maintaining full compliance with the laws, rules, and regulations that govern SMFLI's businesses.*

*2022 is the third year for SMFLI in implementing sustainability programs as a realization of SMFLI's sustainability commitment based on SFAP 2020 – 2024. Implementation of sustainable programs by task units that have been formed, supervised and guided by the Board of directors.*

*Through General Application No. IND-G-CRM-2022-002 dated 10 November 2022, the change in the Sustainability Task Force has been approved, which consists of representatives from Compliance, Human Resources, Credit Risk Management, Business Development, Finance and General Affair.*

*SMFLI fully supports the implementation of Sustainable Finance as an effort of sustainable development in Indonesia. In setting the Sustainable Finance priority implementation in line with Technical Guideline No. 51/POJK.03/2017, SMFLI pays attention to the determinants described based on the relationship with the principles of sustainable finance and analysis of internal and external strengths.*

*One of SMFLI's responses to Sustainable Finance is developing a Sustainability Governance structure as a base for implementing a sustainability strategy. Generally, SMFLI already has a Sustainability Governance which includes:*

1. *Sustainability Governance Structure*
2. *Roles and Responsibilities of Sustainability Governance Structure*
3. *Sustainability Engagement*
4. *Measures of Sustainability Performance*

*The Sustainability Team is responsible for reviewing our policies and programs for sustainability, climate change, sustainable products, and human resources awareness and capacity building, as well as other material sustainability issues, including advising external stakeholders engagements.*



### Strategi Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan *Sustainable Finance Target Achievement Strategy*

Manajemen SMFLI bertekad untuk melakukan pertumbuhan berkualitas dan berkelanjutan. Hal tersebut didukung dengan rencana strategi bisnis berkelanjutan yang terdiri dari:

- a. Mendukung kebijakan dan program Pemerintah Indonesia di sektor prioritas diantaranya industri infrastruktur dengan tetap mencari peluang di sektor pariwisata dan sektor-sektor lainnya yang berkaitan dan memiliki peluang untuk diterapkannya bisnis yang berkelanjutan.
- b. Mengembangkan kapasitas dan kapabilitas Sumber Daya Manusia untuk memenuhi kebutuhan bisnis yang berkelanjutan.

Dalam mencapai target Keuangan Berkelanjutan, SMFLI menerapkan strategi-strategi yang berfokus dalam penguatan kapasitas organisasi, kapasitas teknis, kolaborasi, strategi komunikasi, dan manajemen risiko terkait Lingkungan Sosial Tata Kelola.

### Tantangan Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan *Challenges in Sustainable Finance Target Achievement*

Pada saat ini, kebijakan dan anggaran untuk pembiayaan proyek dengan aktivitas berkelanjutan sudah tersedia, dan selalu akan disesuaikan dengan hasil kajian setiap tahun implementasi Keuangan Berkelanjutan.

Tertundanya program pembiayaan produk di sektor pariwisata di tahun 2020 terus berlanjut hingga tahun 2022. Sesuai target, di tahun 2022, SMFLI mulai melakukan analisa pasar mengenai energi yang terbarukan (*Renewable Energy*). Program ini telah dijalankan dengan hasil pasar yang masih akan dialami lebih lanjut khususnya untuk pembiayaan produk panel surya. Berkaitan dengan produk, sampai dengan pelaporan ini dibuat, SMFLI belum sepenuhnya mencapai target seperti yang sudah direncanakan.

Di tahun 2022, pelaksanaan pelatihan dan kegiatan seminar SMFLI tidak mengalami hambatan dan kegiatan dapat dilaksanakan sesuai dengan yang ditargetkan.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dapat dilaksanakan dengan baik dengan total peserta webinar 95 peserta. Sebagai bentuk apresiasi dan implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, SMFLI memberikan donasi berupa 1 units Peralatan Smartclass sebagai wujud dukungan terhadap bidang pendidikan di tingkat perguruan tinggi.

*SMFLI management is committed in carrying out quality and sustainable growth. Those initiatives are supported by a sustainability business strategic plan that consists of:*

- a. Supporting Priority Sector of Indonesian Government policy and program i.e Infrastructure while continuing to seek opportunities in the tourism sector as well as other related sectors that have the possibility to be applied to sustainable business*
- b. Developing Human Resource capacity and capability to fulfill the Sustainable Business need.*

*In achieving the Sustainable Finance target, SMFLI implements strategies that focus on strengthening organizational capacity, technical capacity, collaboration, communication strategies, and risk management related to ESG.*

*Currently, policies and budgets for financing projects with sustainable activities are available and will always be adjusted to the results of the assessment in every year of the Sustainable Finance implementation.*

*The postponement of the product financing program in the tourism sector in 2020 continue until 2022. According to the target, in 2022, SMFLI started to conducting market analysis on renewable energy. This program has been carried out with market results that will still be explored further, especially for financing solar panel products.*

*With regard to products, until this report was made, SMFLI had not fully achieved the target as planned.*

*In 2022, the implementation of SMFLI training and seminar activities did not having obstacles and activities could be carried out according to the target.*

*Corporate Social Responsibility can be carried out properly with a total of 95 webinar participants. As a form of appreciation and implementation of Corporate Social Responsibility, SMFLI made a donation in the form of 1 unit of Smartclass Equipment as a form of support for the education sector at University level.*

## Pernyataan Direksi

### Statement from the Board of Directors

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyetujui Laporan Keberlanjutan 2022 PT SMFL Leasing Indonesia: **“Terus Melangkah Menuju Keuangan Berkelanjutan”**.

Dengan ini, kami turut mendukung target pembangunan berkelanjutan di Indonesia dengan melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai arahan Otoritas Jasa Keuangan.

*We, the undersigned, hereby approve the 2022 Sustainability Report of PT SMFL Leasing Indonesia: “Keep Moving towards Sustainable Finance”.*

*With this, we support the sustainable development target in Indonesia by implementing the Sustainable Finance Action Plan accordingly with the Financial Services Authority.*

#### Direksi

#### Board of Directors



**Koichi Ito**  
Presiden Direktur  
President Director



**Taichi Manago**  
Wakil Presiden Direktur  
Vice President Director



**Saiful Ichlas**  
Direktur  
Director



**Alexander Reyza**  
Direktur  
Director

**Pernyataan Dewan Komisaris**  
*Statement from the Board of Commissioners*

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyetujui Laporan Keberlanjutan 2022 PT SMFL Leasing Indonesia: *"Terus Melangkah Menuju Keuangan Berkelanjutan"*.

Dengan ini, kami turut mendukung target pembangunan berkelanjutan di Indonesia dengan melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai arahan Otoritas Jasa Keuangan.

*We, the undersigned, hereby approve the 2022 Sustainability Report of PT SMFL Leasing Indonesia: "Keep Moving towards Sustainable Finance".*

*With this, we support the sustainable development target in Indonesia by implementing the Sustainable Finance Action Plan accordingly with the Financial Services Authority*

**Dewan Komisaris**  
*Board of Commissioners*



**Tsutomu Tasai**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Muliawan Gunadi K.**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

## 03 | Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

### Overview of Sustainability Performance

#### Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

##### Sustainability Performance Highlight

##### Kinerja Ekonomi

##### Economic Performance



1.16% Net Non-Performing Financing (NPF) Ratio



9.0%

Peningkatan laba  
Increased in profit

##### Kinerja Lingkungan Hidup

##### Environmental Performance



28% Pengurangan penggunaan kertas selama 2022  
Paper usage reduction on 2022



95

Peserta webinar literasi dan inklusi keuangan pada 2022  
Financial literacy and inclusion webinar participants in 2022

##### Kinerja Sosial

##### Social Performance

#### Penjelasan Strategi Keberlanjutan SMFLI

##### Explanation on SMFLI Sustainability strategy

#### Pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan SMFLI

##### SMFLI sustainable Finance Action Plan Implementation

#### Lima Program Prioritas RAKB SMFLI

##### Five Program Priority of SMFLI SFAP

1

Tata Kelola Berkelanjutan  
Sustainability Governance

2

Produk yang Bertanggung Jawab  
Responsible Product

3

Pengembangan Kapasitas Internal  
Capacity Building

4

Tempat Kerja yang Bertanggung Jawab  
Responsible Workplace

5

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan  
Corporate Social Responsibility

## Ikhtisar Pencapaian RAKB Tahun 2022

### Summary of 2022 SFAP Achievement

1

#### Tata Kelola Berkelanjutan | Sustainability Governance

- SMFLI telah menetapkan tata kelola keberlanjutan dalam bidang social dengan menerapkan tiga pilar assessment untuk meningkatkan kepatuhan seluruh organ perusahaan dalam membuat keputusan.
- SMFLI telah memetakan dan meninjau kebijakan perusahaan terkait keberlanjutan dalam rangka meningkatkan kontribusi para perekonomian nasional.
- SMFLI berkomitmen menerbitkan Laporan Keberlanjutan tahunan dan mengembangkan laporan keberlanjutan yang berorientasi pada aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Laporan ini sebagai Laporan Keberlanjutan ketiga pada April 2023.
- *SMFLI has established sustainability governance in the social sector by implementing three pillars assessment to improve compliance of all company organs in making decision.*
- *SMFLI has mapped and reviewed its corporate policy on sustainability in order to increase its contribution to the national economy.*
- *SMFLI is committed to publishing annual Sustainability Reports and developing sustainability reports that oriented towards social, economic and environmental aspect. This report will be the third Sustainability Report in April 2023*

2

#### Produk yang Bertanggung Jawab | Responsible Product

- SMFLI tetap melakukan kajian dan analisa pasar, terutama untuk kondisi setelah pandemi, untuk pembiayaan sektor pariwisata, yang tertunda karena pandemi.
- SMFLI melakukan kajian dan Analisa pasar untuk pembiayaan sektor energi yang terbarukan (Renewable Energy) dengan melihat peluang di produk panel surya.
- SMFLI telah menjajaki peluang pasar untuk panel surya dengan menawarkan atau bekerja sama dengan prospek pelanggan. Beberapa kendala masih ditemui di lapangan dan masih terus akan dianalisa lebih lanjut.
- *SMFLI continues to conduct market studies and analysis, especially for post-pandemic conditions, to finance the tourism sector, which has been delayed due to the pandemic*
- *SMFLI conducts market studies and analysis for financing the renewable energy sector (Renewable Energy) by looking at opportunities in the solar panel product sector.*
- *SMFLI has explored market opportunities for solar panels by offering or cooperating with prospect customers. Several obstacles were still encountered in the field and will continue to be further analyzed*

3

#### Pengembangan Kapasitas Internal | Capacity Building

- SMFLI telah melaksanakan sosialisasi terkait program keberlanjutan dan menjalankan serangkaian pelatihan terkait Kesadaran tentang Keuangan Berkelanjutan.
- SMFLI telah melaksanakan pengembangan kapasitas internal dengan melaksanakan pelatihan dengan melibatkan level managerial sebagai narasumber sebagai bentuk tanggung jawab level managerial dalam meningkatkan kapasitas internal.
- SMFLI telah melaksanakan kegiatan pelatihan dan implementasi terkait dengan isu "Sampah" yang ada di area perairan di wilayah Indonesia.
- SMFLI telah melakukan pementapan tim dan membentuk tim agen perubahan untuk mendorong perilaku yang mendukung Keuangan Berkelanjutan .
- *SMFLI has carried out socialization related to sustainability programs and conducted a series of trainings related to Awareness on Sustainable Finance.*
- *SMFLI has carried out internal capacity building by carrying out training involving managerial levels as resource persons as a form of managerial level responsibility in increasing internal capacity.*
- *SMFLI has carried out training and implementation activities related to the issue of "Waste" in water areas in Indonesian territory.*
- *SMFLI has strengthened the team and formed a team of change agents to encourage behavior that supports Sustainable Finance.*

4

#### Tempat Kerja yang Bertanggung Jawab | Responsible Workplace

- SMFLI tetap menyediakan sarana pembuangan sampah berupa tempat pemilihan/pemilahan sampah untuk mendukung budaya ramah lingkungan
- SMFLI telah berupaya mereduksi mengurangi penggunaan kertas dan listrik masing-masing sebesar 28.7% dan 0.1% dari jumlah penggunaan tahun sebelumnya serta menciptakan tempat kerja yang bertanggung jawab.
- *SMFLI succeeded in providing waste disposal facilities in the form of an environmentally friendly waste selection/sorting site.*
- *SMFLI has made efforts to reduce the use of paper and electricity by 28.7% and 0.1% respectively, from the previous year's total use and created a responsible workplace.*

5

#### Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | Corporate Social Responsibility

- SMFLI telah mengadakan Webinar Literasi dan Inklusi Keuangan dengan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan (UPH) yang dihadiri oleh 95 peserta.
- SMFLI mendonasikan 1unit Peralatan Smartclass sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan.
- *SMFLI held Financial Literacy and Inclusion Education Webinar with the Faculty of Law, University of Pelita Harapan (UPH) which was attended by 95 participants.*
- *SMFLI donated 1 unit of Smartclass equipment as a form of corporate social responsibility.*

## Penjelasan Pencapaian RAKB Tahun 2022 *Achievement SFAP 2022 Explanation*

### 1. Tata Kelola Berkelanjutan *Sustainability Governance*

Untuk memungkinkan SMFLI mencapai misi keberlanjutan dan memenuhi persyaratan regulasi, SMFLI telah merancang Program Prioritas untuk membangun tata kelola dan proses untuk membentuk Keuangan Berkelanjutan di SMFLI. Hal ini mencakup, namun tidak terbatas pada, pengaturan tata kelola, menetapkan peran dan tanggung jawab masing-masing anggota tim Keberlanjutan, mengembangkan kebijakan Keberlanjutan menyeluruh, melakukan penilaian materialitas, membangun manajemen data dan proses yang terkait dengan data untuk pelaporan keberlanjutan.

Pada tahun pertama SMFLI telah membentuk satuan tugas untuk pelaksanaan Aksi yang mendukung pemenuhan pada prinsip keuangan berkelanjutan yang diatur oleh OJK dan melakukan implementasi Keuangan Berkelanjutan dengan menyempurnakan beberapa program prioritas yaitu menetapkan koordinasi mekanisme pelaporan untuk satuan tugas keberlanjutan, pengaturan manajemen data dan proses, pemetaan kebijakan, dan menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahunan

Di tahun ketiga, SMFLI telah menetapkan tata kelola keberlanjutan dalam bidang social dengan menerapkan penilaian tiga pilar untuk para debitur dalam membuat keputusan bisnis sesuai dengan POJK 35-2018. Dalam melakukan penilaian, SMFLI memasukkan aspek lingkungan hidup terhadap penilaian calon debitur. Adapun penilaian tiga pilar terdiri dari:

1. Penilaian terhadap kemampuan membayar debitur, meliputi; ketersediaan dan keakuratan informasi keuangan debitur, kelengkapan dokumentasi pembiayaan, kepatuhan terhadap perjanjian pembiayaan, kesesuaian penggunaan dana, dan kewajaran sumber pembayaran kewajiban
2. Penilaian terhadap kinerja keuangan, meliputi; perolehan laba, struktur modal, arus kas, sensitivitas terhadap resiko pasar, dan alokasi anggaran dalam memelihara lingkungan hidup.
3. Penilaian terhadap prospek usaha debitur, meliputi; potensi pertumbuhan usaha, kondisi pasar dan posisi debitur dalam persaingan, kualitas manajemen dan permasalahan tenaga kerja, dukungan dari grup atau afiliasi, dan upaya yang dilakukan debitur dalam memelihara lingkungan hidup.

*To enable SMFLI to achieve its sustainability mission and meet regulatory requirements, SMFLI established its Priority Program that covers activities related to building governance and processes for establishing Sustainable Finance in SMFLI. This includes, but is not limited to, governance arrangements, defining the roles and responsibilities of each member of the Sustainability team, developing a comprehensive Sustainability policy, performing materiality assessments, establishing data management and data-related processes for sustainability reporting purposes*

*In the first years SMFLI has established a task force for the implementation of Actions that support compliance with the principles of sustainable finance regulated by OJK and carried out the implementation of Sustainable Finance by refining several priority programs, namely establishing coordination of reporting mechanisms for the sustainability task force, setting up data management and processes, policy mapping, and preparing an annual Sustainable Finance Action Plan*

*In its third year, SMFLI has established social sustainability governance by implementing a three-pillar assessment for debtors in making business decisions in accordance with POJK 35-2018. In conducting the assessment, SMFLI includes environmental aspects in the assessment of prospective debtors. The three-pillar assessment consists of:*

- 1. Assessment of the debtor's ability to pay, including; availability and accuracy of the debtor's financial information, completeness of financing documentation, compliance with the financing agreement, appropriateness of the use of funds, and reasonableness of the source of payment of obligations.*
- 2. Assessment of financial performance, including; profitability, capital structure, cash flow, sensitivity to market risk, and budget allocation in maintaining the environment.*
- 3. Assessment of the debtor's business prospects, including; business growth potential, market conditions and the debtor's position in competition, quality of management and labor issues, support from groups or affiliates, and efforts made by the debtor in maintaining the environment.*

## 2. Produk yang Bertanggung Jawab *Responsible Product*

Dengan terus mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan menjalankan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan nasional, SMFLI terus berusaha mencari peluang untuk menjalankan program pembiayaan berkelanjutan dengan mempertimbangkan hal-hal berikut:

1. SMFLI menyadari risiko sosial dan lingkungan hidup dalam aktivitas bisnis SMFLI serta dampaknya yang bersifat negatif dari proyek atau kegiatan yang dibiayai oleh SMFLI.
2. Beberapa industri dalam portofolio kredit SMFLI memiliki eksposur yang tinggi terhadap risiko sosial dan lingkungan hidup.

Dari sisi produk yang bertanggung jawab, di tahun ketiga implementasi Keuangan Berkelanjutan ini, setelah memetakan portofolio berdasarkan industri sensitif dan kriteria OJK pada kegiatan bisnis yang berkelanjutan dan meninjau eksposur kredit *leasing*, SMFLI masih melanjutkan untuk mencari peluang untuk pembiayaan sektor pariwisata.

Sebagai Langkah awal dalam pembiayaan sektor energi terbarukan (*Renewable energy*) dan pembiayaan terkait lingkungan (*eco-related financing*), di tahun 2021, SMFLI telah berhasil melakukan pembiayaan pada sistem energi tanpa air (*hydro power energy system*). Dan untuk lebih mengetahui permintaan pasar berkaitan produk yang berkelanjutan, SMFLI telah mencoba bekerja sama dengan beberapa prospek pelanggan yang menggunakan dan akan menggunakan panel surya dalam aktivitas bisnisnya. Terkendala beberapa hal, yang akan menjadi bahan kajian lebih lanjut mengenai sektor tersebut, program pembiayaan produk Surya panel ini belum dapat direalisasikan di tahun 2022. *Guidelines* terkait produk inipun masih dalam tahap penyusunan.

## 3. Pengembangan Kapasitas Internal *Capacity Building*

Meningkatkan kapasitas Internal Perusahaan merupakan salah satu kunci bagi SMFLI dalam mencapai misi Keberlanjutan. Di tahun 2022 ini SMFLI telah merancang program prioritas tahun ketiga yang berkaitan dengan Pengembangan kapasitas internal yang diharapkan dapat menjadi literasi dan menjaga pemahaman pemangku kepentingan di lingkungan SMFLI, selain memenuhi persyaratan regulasi.

Program yang dipilih dan dilaksanakan di tahun ketiga ini adalah sebagai berikut:

*By continuing to support the Sustainable Development Goals and implementing national sustainable finance principles, SMFLI continues to seek opportunities to run sustainable financing programs by considering the following matters:*

1. *SMFLI is aware of the social and environmental risks in SMFLI's business activities and the negative impacts of projects or activities financed by SMFLI.*
2. *Several industries in SMFLI's current credit portfolio have high exposure to social risks and environmental risks.*

*In terms of responsible products, in the third year of implementing Sustainable Finance, after mapping out a portfolio based on sensitive industries and OJK criteria on sustainable business activities as well as reviewing leasing credit exposure, SMFLI is still continuing to look for opportunities to finance the tourism sector.*

*As an initial step in financing the renewable energy sector and eco-related financing, in 2021, SMFLI has succeeded in financing a hydro power energy system.*

*And to find out more about market demand regarding sustainable products, SMFLI has tried to cooperate with several prospective customers who use and will use solar panels in their business activities. Constrained by a number of things, which will become material for further study regarding this sector, this solar panel product financing program cannot be realized in 2022 "Guidelines" terkait produk inipun masih dalam tahap penyusunan*

*Increasing the Company's Internal capacity is one of the keys for SMFLI in achieving its Sustainability mission. In 2022 SMFLI has designed a third-year priority program related to internal capacity development which is expected to become literate and maintain stakeholder understanding within SMFLI, in addition to meeting regulatory requirements.*

*The programs selected and implemented in this third year are as follows:*

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelatihan Internal yang melibatkan managerial level dengan beragam topik dengan tujuan pengayaan literasi karyawan SMFLI baik terkait dengan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i>.</li> <li>2. Pelatihan spesifik terkait Keuangan Berkelanjutan isu dan konsep Keuangan Berkelanjutan yang dapat dilakukan dengan melibatkan pihak eksternal.</li> <li>3. Pemahaman kepada pemangku kepentingan SMFLI terkait produk yang dapat dikembangkan dan sesuai konsep Keuangan Berkelanjutan yang dapat berkontribusi pada perkembangan bisnis perusahaan</li> <li>4. Melakukan Kegiatan lapangan berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan.</li> <li>5. SMFLI senantiasa berupaya menanamkan budaya keberlanjutan di organisasi SMFLI, dari tingkatan manajemen ke seluruh karyawan, agar penerapan konsep keberlanjutan dan dukungan pelaksanaan manajemen tempat kerja dan Budaya karyawan menjadi lebih bertanggung Jawab dari sebelumnya.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Internal training that involves managerial level with various topics with the aim of enriching SMFLI employee literacy both related to soft skills and hard skills.</i></li> <li>2. <i>Specific training related to Sustainable Finance issues and concepts of Sustainable Finance which can be carried out by involving external parties.</i></li> <li>3. <i>Understanding of SMFLI stakeholders regarding products that can be developed and according to the concept of Sustainable Finance which can contribute to the development of the company's business.</i></li> <li>4. <i>Carry out field activities related to Sustainable Finance</i></li> <li>5. <i>SMFLI always strives to instill a culture of sustainability in the SMFLI organization, from the management level to all employees, so that the application of the concept of sustainability and support for the implementation of workplace management and employee culture becomes more responsible than before.</i></li> </ol> |
|--|---|

#### **4. Tempat Kerja yang Bertanggung Jawab *Responsible Workplace***

Untuk mendukung SMFLI menjadi Perusahaan yang bertanggung jawab yang menjunjung tinggi standar lingkungan dalam menggunakan sumber daya alam, SMFLI merancang program manajemen tempat kerja yang bertanggung jawab. Program ini dijalankan dengan memperhitungkan hal-hal berikut:

1. Sumber daya manusia yang ada di SMFLI sebagai sumber daya yang bertanggung jawab dalam melaksanakan aktivitas bisnis.
2. Pentingnya memasukkan aspek Keberlanjutan ke dalam standar operasi internal SMFLI dalam upaya SMFLI mengurangi penggunaan energi dan kertas dan melaporkannya kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai program yang berhasil dilaksanakan.

Di tahun ketiga implementasi Keuangan Berkelanjutan berkaitan dengan tempat kerja yang bertanggung jawab SMFLI telah menjalankan semua program yang ditargetkan dan akan tetap melanjutkan program tersebut untuk tercapainya tempat kerja yang bertanggung jawab sesuai dengan yang diharapkan.

#### **5. Tanggung jawab Sosial Perusahaan *Corporate Social Responsibility***

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perusahaan, SMFLI menerapkan program kerja tahunan terkait kegiatan sosial perusahaan. Kegiatan ini dilaksanakan bersamaan dengan Acara Tahunan Edukasi Literasi dan inklusi Keuangan yang diwajibkan oleh OJK.

*To support SMFLI to become a responsible company that upholds environmental standards in using natural resources, SMFLI designs a responsible workplace management program. This program is executed by taking into account the following matters:*

1. *Human resources in SMFLI as resources responsible for carrying out business activities*
2. *The importance of incorporating aspects of Sustainability into SMFLI's internal operating standards in SMFLI's efforts to reduce energy and paper use and report it to all stakeholders as a program that has been successfully implemented.*

*In the third year of the implementation of Sustainable Finance related to responsible workplaces SMFLI has carried out all targeted programs and will continue these programs to achieve a responsible workplace as expected*

*As of SMFLI responsibility towards Corporate Social Responsibility, SMFLI implements the company's social performance in conjunction with the Annual Financial Literacy and Inclusion Education Event which is required by the OJK.*



Target kegiatan ini adalah memberikan pemahaman tentang layanan keuangan dan/atau produk yang disediakan oleh Perusahaan untuk generasi muda.

*The target of this activity is to provide an understanding of the financial services and/or products provided by Company to the younger generation.*

Di tahun ketiga implementasi Keuangan Berkelanjutan berkaitan dengan tanggung jawab sosial Perusahaan, SMFLI telah melaksanakan Acara Edukasi Literasi dan Inklusi melalui acara webinar di Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan (FHUPH) pada tanggal 11 November, 2022.

*In the third year of implementation of Sustainable Finance related to a Corporate Social Responsibility, SMFLI held a Financial Literacy and Inclusion Education event through a webinar at the faculty of law, University of Pelita Harapan (FHUPH) on November 11, 2022*

## Strategi Pencapaian Keuangan Keberlanjutan *Strategy for Achieving Sustainable Finance*

SMFLI menerapkan strategi-strategi yang dianggap cocok dengan kondisi Perusahaan dalam mendukung keuangan berkelanjutan. Strategi-strategi tersebut antara lain :

*SMFLI implements strategies that are deemed appropriate to the Company's conditions in supporting sustainable finance. These strategies include.*

### Kapasitas Organisasi *Organizational Capacity*

Kapasitas organisasi merupakan kemampuan dan daya saing Sumber Daya Manusia SMFLI dalam pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup dan pengembangan produk dan/atau jasa keuangan yang menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Pada saat ini kesadaran dan pemahaman SMFLI terhadap konsep Keuangan Berkelanjutan telah berjalan dan terinternalisasi. SMFLI melalui satuan tugas senantiasa membagikan pengetahuan tentang keuangan berkelanjutan.

*Organizational capacity is the ability and competitiveness of SMFLI's Human Resources in managing social and environmental risks and developing financial products and/or services that apply the principles of Sustainable Finance. At this time SMFLI's awareness and understanding of the concept of Sustainable Finance has been ongoing and internalized. SMFLI through its task force always shares knowledge about sustainable finance.*

Kebijakan dan anggaran untuk pembiayaan proyek dengan aktivitas berkelanjutan sudah tersedia, dan akan selalu disesuaikan dengan hasil kajian pelaksanaan di tahun-tahun implementasi Keuangan Berkelanjutan sebelumnya. Disamping itu, kapasitas teknis SMFLI khususnya dalam mengembangkan Tempat Kerja yang Bertanggungjawab sudah dijalankan.

*Policies and budgets for financing projects with sustainable activities are already available, and will always be adjusted to the results of implementation of Sustainable Finance in previous years. Besides that, SMFLI's technical capacity especially in developing a Responsible Workplace has been carried out.*

Secara berkala Satuan Tugas Keberlanjutan akan melakukan pelatihan terkait dengan Keuangan Berkelanjutan. Program pelatihan Keuangan Berkelanjutan juga akan digabungkan dengan program budaya Perusahaan untuk menginternalisasi kegiatan berkelanjutan dalam perilaku karyawan. Satuan Tugas bekerjasama dengan departemen-departemen terkait untuk melaksanakan program ini.

*Periodically the Sustainability Task Force will conduct training related to Sustainable Finance. The Sustainable Finance training program will also be combined with the Corporate culture program to internalize sustainable activities in employee behavior. The Task Force cooperates with related departments to implement this program.*

### Kerjasama dengan Pihak Eksternal *Partnership with External Parties*

Merupakan bentuk koordinasi dan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan sektor jasa keuangan yang memiliki program kerja berkaitan erat dengan pembangunan berkelanjutan. Dalam tiga tahun

*It is a form of coordination and collaboration with all stakeholders in the financial services sector who have programs closely related to sustainable development. In the three years of implementing Sustainable*

pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, SMFLI telah beberapa kali bekerjasama dengan pihak eksternal seperti OJK dan Institusi terkait lainnya juga dengan Lembaga pendidikan dan Lembaga Non profit.

*Finance, SMFLI has collaborated several times with external parties such as OJK and other related institutions as well as educational institutions and non-profit institutions.*

### **Kebijakan Pemerintah** **Government Policies**

Merupakan keselarasan strategi Keuangan Berkelanjutan SMFLI untuk mendukung kebijakan pemerintah terkait dengan pembangunan ekonomi berkelanjutan. Mengacu kepada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024, Pemerintah Indonesia telah menetapkan sektor energi terbarukan menjadi salah satu sektor yang akan dikembangkan melalui kebijakan mandatori B-30, pengembangan mobil listrik, serta pemanfaatan panas bumi dan tenaga surya merupakan upaya pemerintah dalam mewujudkan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Program yang dijalankan SMFLI di tahun 2022 sudah sejalan dalam mendukung kebijakan pemerintah terkait dengan pembangunan ekonomi berkelanjutan.

*Alignment of SMFLI's Sustainable Finance strategies to support government policies related to sustainable economic development. Referring to the 2020-2024 National Medium-Term Development Plan, the Government of Indonesia has determined the renewable energy sector to be one of the sectors to be developed through the mandatory B-30 policy, the development of electric cars, and the use of geothermal and solar power are the government's efforts in realizing Sustainable Development Goals (SDGs). The program implemented by SMFLI in 2022 is in line with supporting government policies related to sustainable economic development*

### **Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi** **Monitoring, Evaluation, and Mitigation System**

Merupakan integrasi aspek sosial dan lingkungan hidup ke dalam manajemen risiko SMFLI untuk menghindari, mencegah dan meminimalkan dampak negatif yang timbul akibat eksposur risiko yang terkait dengan pembiayaan ke pelanggan.

*Integration of social and environmental aspects into SMFLI risk management to avoid, prevent, and minimize negative impacts arising from risk exposures related to financing to customers.*

### **Strategi Komunikasi** **Communication Strategy**

SMFLI senantiasa membangun komunikasi dua arah dalam rangka menjalin hubungan baik dengan segenap pemangku kepentingan termasuk kepada pelanggan.

*SMFLI continues to build two-way communication in order to establish good relationships with all stakeholders including their customers.*

Bertujuan untuk mengkomunikasikan serta mempromosikan produk SMFLI terkini serta mempermudah nasabah dalam mengajukan pengaduan dan memberikan masukan, komunikasi kepada pemangku kepentingan eksternal dilakukan melalui berbagai aktivitas dan media komunikasi, seperti *website* resmi SMFLI, dan *Poster Media*

*Aimed at communicating and promoting the latest SMFLI products and facilitating customers in filing complaints and providing input, communication to external stakeholders is carried out through various activities and communication media, such as the official website of SMFLI and Media Poster.*

Sementara itu, dalam rangka menciptakan iklim komunikasi internal yang kondusif serta mendukung pencapaian kinerja, SMFLI senantiasa melakukan aktivitas komunikasi internal dan pengelolaan media komunikasi internal melalui Modul HRIS (*Buletin Internal, Newsletter Internal, Portal SDM*).

Meanwhile, in order to create a conducive internal communication climate and support performance achievement, SMFLI always carries out internal communication activities and manages internal communication media through *HRIS Module (Internal Bulletin, Internal Newsletter, HR Portal)*

## Budaya Keberlanjutan SMFLI

### *The Sustainable Culture of SMFLI*

Langkah selanjutnya dalam mewujudkan SMFLI yang berkelanjutan adalah dengan membangun budaya keberlanjutan dan menanamkan budaya tersebut ke dalam perilaku berorganisasi. Tingkat kesadaran akan budaya keberlanjutan di SMFLI masih terus akan ditingkatkan. Sehingga kolaborasi seluruh organisasi SMFLI termasuk diantaranya Manajemen, Satuan Tugas Keberlanjutan dan seluruh karyawan SMFLI.

Untuk membangun budaya keberlanjutan, SMFLI melalui RAKB berfokus pada sosialisasi terkait dengan isu Keuangan Berkelanjutan melalui berbagai media yakni sosialisasi, pelatihan dasar dan spesifik terkait program Keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan SMFLI di tahun 2022.

SMFLI juga telah melakukan pementapan dan menetapkan agen perubahan dan program-program tim agen perubahan terkait perilaku yang mencerminkan keuangan berkelanjutan. SMFLI akan terus mengintegrasikan modul Keuangan Berkelanjutan dalam materi induksi karyawan baru, sebagai langkah awal bagi karyawan baru untuk memahami konsep keuangan berkelanjutan.

Dengan program-program yang ditargetkan, SMFLI mengharapkan semua karyawan memiliki pemahaman yang baik tentang Keuangan Berkelanjutan dan selanjutnya dapat meningkatkan kemampuan internal terkait pengetahuan produk Keuangan Berkelanjutan serta meningkatkan kapasitas internal masing-masing karyawan untuk menerapkan lingkungan kerja yang bertanggung jawab dan budaya keuangan berkelanjutan.

*The next step in realizing a sustainable SMFLI is to build a culture of sustainability and instill that culture into organizational behavior. The level of awareness of the sustainability culture at SMFLI will continue to be improved. So that the collaboration of the entire SMFLI organization including the Management, the Sustainability Task Force and all SMFLI employees.*

*To build a culture of sustainability, SMFLI through RAKB focuses on socialization related to Sustainable Finance issues through various media namely socialization, basic and specific training related to SMFLI's Sustainability and Sustainable Finance programs in 2022.*

*SMFLI has also strengthened and established change agents and change agent team programs related to behavior that reflects sustainable finance. SMFLI will continue to integrate the Sustainable Finance module in new employee induction materials, as a first step for new employees to understand the concept of sustainable finance*

*With targeted programs, SMFLI expects all employees to have a good understanding of Sustainable Finance and can further improve internal capabilities related to Sustainable Finance products and increase the internal capacity of each employee to implement a responsible work environment and sustainable culture.*

**Tabel Realisasi Anggaran RAKB 2022**  
**Table SFAP Budget Realization 2022**

Alokasi Anggaran <i>Budget Allocation</i>	Anggaran (dalam rupiah) <i>Budget (in rupiah)</i>	Realisasi <i>Realization</i>	Keterangan <i>Description</i>
Produk yang Bertanggung Jawab <i>Responsible Products</i>	200,000,000	-	Di tahun 2022, dalam melakukan Riset pasar mengenai pembiayaan – penyewaan produk yang berkelanjutan (penggunaan produk panel surya) tidak ada realisasi anggaran yang terpakai. <i>In 2022, in conducting market research on financing – leasing of sustainable products (use of solar panel systems) there is no realization of the budget used.</i>
Pengembangan Kapasitas Internal <i>Internal Capacity Development</i>	100,000,000	61,976,000	Di tahun 2022 anggaran yang terpakai adalah untuk seminar dan training yang ditujukan untuk pelatihan terkait produk Keuangan Berkelanjutan. <i>In 2022 the budget used is for seminars and training aimed at training related to Sustainable Finance products</i>
Tempat Kerja yang Bertanggungjawab <i>Responsible Workplace</i>	600,000,000	130,000,000	Anggaran yang terpakai adalah termasuk untuk Penyediaan sarana tempat pemilahan sampah dan penggunaan kertas serta program Kesehatan (medical check up) sebagai benefit karyawan untuk kenyamanan dalam bekerja terutamanya untuk mendukung Tempat bekerja yang bertanggung jawab. <i>The budget used includes the provision of facilities for sorting waste and the use of paper as well as health programs (medical check-ups) as employee benefits for convenience at work, especially to support the responsible workplace.</i>
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	300,000,000	175,000,000	SMFLI bekerjasama dengan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan (FHUPH) menyelenggarakan Webinar Literasi dan Inklusi Keuangan serta kegiatan CSR dengan tema “ <b>Intip Potensi &amp; Resiko Keuangan</b> ”. SMFLI juga memberikan donasi berupa 1 Unit Smart Class sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perusahaan. <i>SMFLI in collaboration with the Faculty of Law, University of Indonesia (FHUI) held a Financial Literacy and Inclusion Webinar as well as a CSR activity with the theme "Utilization of The Financing Industry in Digital Finance Era". SMFLI also makes donations in the form of 1 Units Smart Class as realization of corporate social responsibility</i>
<b>Total</b>	<b>1,200,000,000</b>	<b>366,976,000</b>	

## 04 | Profil Perusahaan Company Profile



Sources: traveloka

### Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan Company's Sustainability Vision, Mission and Value

**VISI**  
VISION

**Menjadi Perusahaan Keuangan yang Kuat dan yang Terbaik**  
*To be the Strong and Best Finance Company*

**MISI**  
MISSION

**Mengantisipasi kebutuhan setiap era, SMFL berdedikasi untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat dengan menyediakan high value-added services**  
*Anticipating the needs of each era, SMFL is dedicated to contributing to society by providing high value-added services*

**VISI KEBERLANJUTAN**  
SUSTAINABILITY VISION

**Menjadi Perusahaan Keuangan yang Kuat dan yang Terbaik dengan menyediakan layanan bernilai tambah tinggi yang berkelanjutan dan berkontribusi kepada masyarakat**

*To be the Strong and Best Finance Company by providing sustainable high-value-added services and contribute to the society*

**Menyediakan layanan bernilai tambah tinggi yang berkelanjutan sambil mempromosikan pertumbuhan dan pengembangan dalam kemitraan dengan pelanggan dan pemangku kepentingan**

*Providing high-value-added services while promoting growth and development in partnership with its customers and stakeholders*

**Terlibat dalam kegiatan bisnis yang mengantisipasi kebutuhan setiap era dalam upaya untuk terus meningkatkan nilai Perusahaan**

*Engaging in business activities that anticipate the needs of each era in a bid to continuously enhance corporate value*

**MISI KEBERLANJUTAN**  
SUSTAINABILITY MISSION

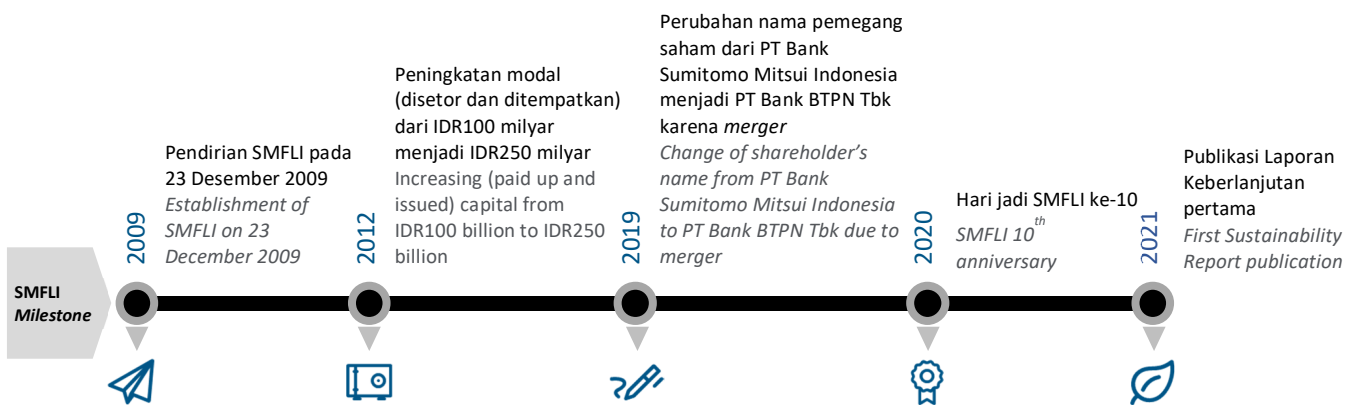
**Menumbuhkan budaya perusahaan yang berjiwa bebas sambil menciptakan lingkungan tempat kerja yang memungkinkan karyawan untuk memaksimalkan motivasi dan kemampuan mereka**

*Fostering a free-spirited corporate culture while creating a workplace environment that allows employees to make the most of their drive and capabilities*

**Menjalankan bisnis dengan mematuhi aturan hukum dan standar moral tertinggi dan kontribusi dengan masyarakat**

*Conducting business in a manner that adheres strictly to the rule of law and the highest moral standards and contribute to the society*

**Informasi Umum Perusahaan**  
*Company's General Information*



PT SMFL Leasing Indonesia (SMFLI) adalah salah satu perusahaan pembiayaan di Indonesia yang telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. SMFLI didirikan pada tanggal 23 Desember 2009, berdasarkan Akta Pendirian No. 09 dibuat dihadapan Notaris Sri Hasmiyarti, S.H., dan disahkan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia nomor AHU-04023.AH.01.01 Tahun 2010 tertanggal 25 Januari 2010. SMFLI telah mendapatkan izin sebagai perusahaan pembiayaan berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan nomor KEP-336/KM.10/2010 tanggal 6 Juli 2010.

*PT SMFL Leasing Indonesia (SMFLI) is a finance company in Indonesia that has been registered and supervised by the Financial Services Authority. SMFLI was founded on December 23, 2009, based on the Deed of Establishment No. 09 was made before the Notary Sri Hasmiyarti, SH, and legalized based on the Decree of the Minister of Justice and Human Rights number AHU-04023.AH.01.01 Year 2010 dated January 25, 2010. SMFLI has obtained a license as a finance company based on the Decree of the Minister of Finance number KEP-336 /KM.10/2010 dated July 6, 2010.*

SMFLI merupakan anak perusahaan dan bagian dari Grup Sumitomo Mitsui Finance and Leasing, Co., Ltd Jepang (SMFL Jepang), salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka di Jepang dengan jaringan perusahaan di berbagai negara seperti Cina, Thailand, Malaysia, Singapura, USA, UK dan Irlandia.

*SMFLI is a subsidiary and part of the Sumitomo Mitsui Finance and Leasing, Co., Ltd Japan Group (SMFL Japan), one of the leading finance companies in Japan with a network of companies in various countries such as China, Thailand, Malaysia, Singapore, USA, UK and Ireland.*

## KEANGGOTAAN ASOSIASI *Association Membership*

SMFLI tergabung dalam Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sejak tahun 2016.

*SMFLI has been a member of the Association of Indonesian Financing Companies (APPI) since 2016*



Peran SMFLI dalam asosiasi ditandai dengan keaktifan Direksi dan Komisaris mengikuti diskusi-diskusi atau seminar yang diadakan oleh APPI, pemberian informasi mengenai SMFLI untuk *database* APPI, dan lain-lain.

*SMFLI's role in the association is marked by participation actively of Board of Directors and Commissioners of SMFLI in discussions and seminars held by APPI, providing information about SMFLI for the APPI database, and others.*



- SMFL Jepang/ SMFL Japan
- PT Bank BTPN Tbk
- PT Sumitomo Indonesia

### PT SMFL Leasing Indonesia

Menara BTPN, 31st Floor  
 Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. 5.5 - 5.6  
 Mega Kuningan, Jakarta Selatan 12950 Indonesia  
 62-21-8062-8710 (Tel.) 62-21-8062-8719 (Fax)  
<https://www.smfl-global.com/indonesia/id/index.html>



## Skala Usaha Perusahaan Company's Business Scale

**Aset**  
Assets



IDR 3,209,862 million

**Liabilitas**  
Liabilities



IDR 2,877,508 million

**Ekuitas**  
Equity



IDR 332,354 million

**Kantor Perwakilan**  
Representative Offices



**Medan, Palembang,  
Cikarang, Surabaya**

**77**

**Karyawan\***  
Employees



## Produk dan Layanan Product and Services

**Total Pembiayaan Bersih**  
Total Net Financing

**IDR 2,966,483 million**

Per Desember 2022/ As of December 2022

**96.0%**






Sewa Pembiayaan  
Finance Leases

**4.0%**

Pembiayaan dengan Pembelian  
Secara Angsuran  
Financing by Purchasing in Installments



**Tabel Profil Employee***Table of Employee Profile*

	<b>Profil Karyawan</b> <i>Employee Profile</i>	<b>Jumlah Karyawan</b> <i>Number of Employees</i>
	<b>Jenis kelamin/Gender</b>	
	Laki-laki/Male	34
	Perempuan/Female	43
	<b>Jabatan/Position</b>	
	Staff/Staff	62
	Manajer/Manager	15
	<b>Usia/Age</b>	
	20 – 30	10
	31 – 40	41
	40 – 50	23
	>50	3
	<b>Pendidikan/Education</b>	
	D3	2
	S1	70
	S2	5
	<b>Status Ketenagakerjaan/Employment Status</b>	
	Karyawan Tetap/Permanent Employee	70
	Karyawan Kontrak/Contract Employee	7

### Perubahan Signifikan pada Perusahaan

### Significant Changes in the Company

Pada tahun 2022, tidak ada perubahan yang signifikan yang dilakukan SMFLI.

*In 2022, there were no significant changes made by SMFLI.*

## 05 | Tata Kelola Keberlanjutan

### *Sustainability Governance*

Keberlanjutan terkait erat dengan tata kelola yang baik yang merupakan prinsip fundamental di SMFLI.

SMFLI berupaya untuk terus meningkatkan dan mempertahankan standar tertinggi perilaku Tata Kelola Perusahaan yang baik salah satunya melaporkan hasil laporan Keuangan Keberlanjutan dengan akurat dan transparan serta menjaga kepatuhan penuh terhadap hukum, aturan, dan regulasi yang mengatur bisnis SMFLI.

Secara garis besar SMFLI telah memiliki Tata Kelola Keberlanjutan yang termasuk didalamnya:

1. Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
2. Peran & Tanggung Jawab Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
3. Keterlibatan Keberlanjutan
4. Ukuran Kinerja Keberlanjutan

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan atau Komite Keberlanjutan pada SMFLI adalah Wakil Presiden Direktur, yang ditunjuk sebagai ketua komite serta Direktur sebagai anggota.

Komite dibantu oleh Satuan Tugas yang pada tahun 2022 beranggotakan perwakilan dari beberapa departemen yaitu Compliance, Human Resource, Credit Risk Management, New Business Development, Finance dan General Affair.

*Sustainability is closely related to good governance which is a fundamental principle at SMFLI. SMFLI strives to maintain the highest standards of Good Corporate Governance behaviour: reporting results with accuracy and transparency and maintaining full compliance with the laws, rules and regulations that govern SMFLI's businesses.*

*Generally, SMFLI already has a Sustainability Governance which includes:*

1. *Sustainability Governance Structure*
2. *Roles & Responsibilities of Sustainability Governance Structure*
3. *Sustainability Engagement*
4. *Measures of Sustainability Performance*

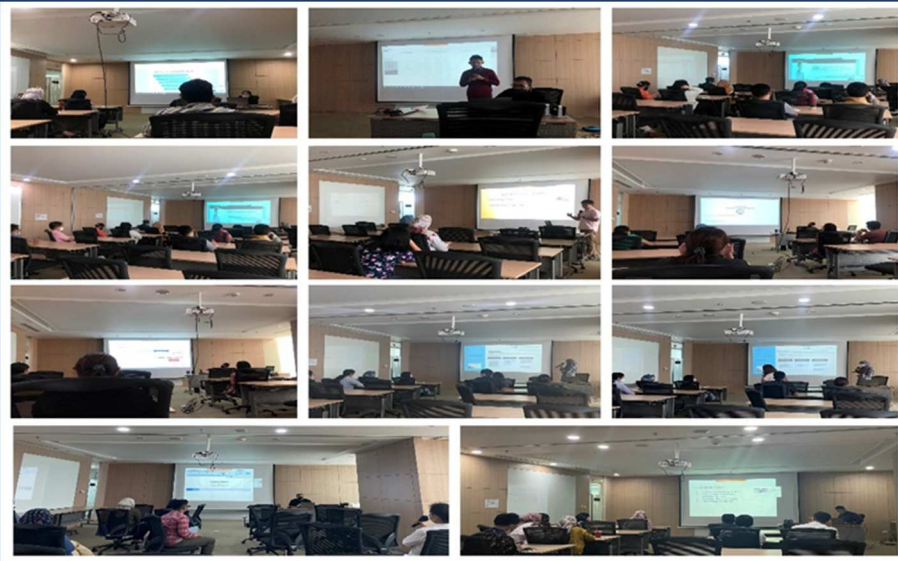
*The person in charge of implementing Sustainable Finance or the Sustainability Committee at SMFLI is the Vice President Director who appointed as chairman of the committee and the Director as a member.*

*The Committee is assisted by a Task Force which in 2022 consist of representatives from several departments, namely Compliance, Human Resources, Credit Risk Management, New Business Development, Finance and General Affair.*

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan  
Sustainability Governance Structure



## Pengembangan Kompetensi Penerapan Keuangan Berkelanjutan Competency Development for Implementation of Sustainable Finance



SMFLI bertekad untuk terus mengembangkan kompetensi Penerapan Keuangan Berkelanjutan terhadap seluruh karyawan, salah satunya melalui kegiatan yang dinamakan program SSA (SMFLI School Academy).

*SMFLI is determined to continue to develop the competence of implementing Sustainable Finance for all employees, one of which is through an activity called the SSA program (SMFLI School Academy).*

Dalam mendukung pengembangan kompetensi karyawan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, SMFLI mengadakan sarana internal workshop secara regular selama semester ke-2 tahun 2022 (Agustus – Desember 2022).

Kegiatan internal yang diberi nama “SMFLI School of Academy” (SSA) bertujuan, selain untuk meningkatkan kinerja akan proses kegiatan bisnis yang berjalan, materi yang dibawakan oleh setiap narasumber (level manager keatas) juga menekankan pada kegiatan perusahaan yang sedang berproses dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Kegiatan “SMFLI School Academy” (SSA) yang dilaksanakan sepanjang bulan Agustus – Desember 2022, adalah sebagai berikut :

1. Agustus 2022, seminar mengenai Business Ethic dan Japanese Customer handling.
2. September 2022, seminar mengenai Asset and Liability Management dan Financial Ratio.
3. Oktober 2022, seminar mengenai 3 Lines Model dan Termination Application based on Omnibus Law.
4. November 2022, seminar mengenai Business Support dan Risk Management.
5. Desember 2022, seminar mengenai Leasing Activity.

Di tahun 2022, kegiatan lapangan yang mendukung program Keuangan Berkelanjutan dilaksanakan di pantai Mertaari, Sanur Bali berbentuk kegiatan *Beach Clean Up*, yang bekerja sama dengan Lembaga non profit “Trash Hero Indonesia Bali” pada tanggal 10 September 2022.

Sebelumnya, untuk mendukung program kapasitas internal, pada tanggal 9 September 2022, bekerja sama

*In supporting the competency development of employees in implementing Sustainable Finance, SMFLI provides regular internal workshop during the 2nd semester of 2022 (August – December 2022).*

*The internal activity named “SMFLI School of Academy” (SSA) aims, in addition to improving the performance of ongoing business activity processes, the material presented by each speaker (level manager and above) also emphasizes company activities that are in the process of implementing sustainable finance.*

*The “SMFLI School Academy” (SSA) activities which held during August - December 2022, are as follows:*

1. August 2022, seminar on Business Ethics and Japanese Customer handling.
2. September 2022, seminar on Asset and Liability Management and Financial Ratios.
3. October 2022, seminar on 3 Lines Model and Termination Application based on Omnibus Law.
4. November 2022, seminar on Business Support and Risk Management.
5. December 2022, seminar on Leasing Activity.

*In 2022, field activities that support the Sustainable Finance program was carried out at Mertasari beach, Sanur Bali in the form of Beach Clean Up activities, in collaboration with the non-profit organization “Trash Hero Indonesia Bali” on September 10, 2022.*

*Previously, to support the internal capacity program, on September 9 2022, in collaboration with the external*

dengan pihak eksternal "Briktru" seluruh karyawan SMFLI mengikuti training yang bertemakan "Team Work & Collaboration for High Performance Team".



party "Briktru", all SMFLI employees attended training with the theme "Team Work & Collaboration for High Performance Teams".



## Manajemen Risiko dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Risk Management in Sustainable Finance Implementation*

Salah satu program prioritas untuk Pembiayaan berkelanjutan yang dijalankan oleh SMFLI yaitu dengan memetakan portofolio berdasarkan industri sensitif dan kriteria OJK pada kegiatan bisnis yang berkelanjutan, dengan tujuan memperkuat kebijakan kredit SMFL dan memulai pembiayaan di bidang yang selaras dengan penerapan keuangan berkelanjutan dengan tetap mempertimbangkan risiko-risiko yang ada.

*One of the priority programs for sustainable financing implemented by SMFLI is to mapping a portfolio based on sensitive industries and OJK criteria for sustainable business activities, with the aim of strengthening SMFL's credit policies and starting financing in areas that are aligned with the implementation of sustainable finance while taking into account the risks arise.*

Dalam Prosedur Pengendalian Risiko, terdapat 2 proses manajemen risiko yang perlu diperhatikan, yaitu:

### 1. Risiko Penyaluran Kredit

Terkait program SMFLI dalam penyaluran kredit yang sesuai dengan kategori kegiatan usaha berkelanjutan, dalam hal pembiayaan kepada sektor energi terbarukan (renewable energy), evaluasi kelayakan pembiayaan terkait faktor diversifikasi melalui sektor industri tertentu, segmen tertentu, maupun kinerja lainnya akan meminimalisir risiko kerugian secara portofolio yang kemungkinan terjadi.

*In the Risk Control Procedure, there are 2 process of risk management that need attention, namely:*

### 1. Credit Distribution Risk

*Regarding the SMFLI program in lending according to the category of sustainable business activities, in terms of financing for the renewable energy sector, evaluating the feasibility of financing related to diversification factors through certain industrial sectors, certain segments, and other performance will minimize the risk of loss in the portfolio that likely to occur.*

## 2. Proses Pembiayaan

- Dari sisi proses pembiayaan, SMFLI sedang dalam proses mengembangkan kebijakan kredit, dimana akan terdapat perbaikan dalam alur proses pembiayaan yang khusus pada pembiayaan keberlanjutan.
- Dari sisi analisa kredit, untuk pembiayaan kepada sektor energi terbarukan (renewable energy), satuan kerja Credit Analyst akan melakukan penilaian yang lebih mendalam untuk menghindari berbagai potensi masalah atas risiko dari sektor pembiayaan tersebut.

Pengendalian Risiko yang dilakukan Perusahaan untuk mendukung program tersebut diuraikan detail sebagai berikut :

1. Memastikan seluruh aktivitas penyaluran kredit dan proses pembiayaan yang dilakukan Perusahaan telah sesuai dengan kebijakan dan/atau peraturan yang berlaku baik internal maupun eksternal.
2. Dalam proses pemberian kredit sektor energi terbarukan (*Renewable energy*), Perusahaan akan menekankan pada dampak pemberian kredit, apakah banyak debitur di sektor tersebut yang dikategorikan berpotensi berisiko tinggi atau tidak.
3. Satuan kerja Analisa kredit dan Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam memitigasi risiko atas setiap debitur yang bermasalah atau termasuk kedalam kategori potential high risk.
4. Pemantauan rutin terhadap kualitas pembiayaan dilakukan oleh Satuan kerja Manajemen Risiko dan Manajemen Perusahaan.

Sampai saat ini, untuk pembiayaan produk yang sudah berjalan, Perusahaan telah mengatasi penyaluran kredit yang bersifat negatif secara bijaksana dan bertanggung jawab.

## 2. Financing Process

- *In terms of the financing process, SMFLI is in the process of developing a credit policy, where there will be improvements in the flow of the financing process specifically for sustainability financing.*
- *In terms of credit analysis, for financing the renewable energy sector, the Credit Analyst unit will conduct a more in-depth assessment to avoid various potential problems with the risks from the financing sector.*

*Risk control carried out by the Company to support the program is described in detail as follows:*

1. *Ensuring that all loan disbursement activities and financing processes carried out by the Company are in accordance with the applicable policies and/or regulation both internal and external.*
2. *In the process of providing credit to renewable energy sector, the Company will emphasize at the impact of the provision of credit, whether many debtors in the sector are categorized as potential high risk or not*
3. *The Credit Analyst and Risk Management unit is responsible for mitigating the risk of any debtors who have problems or fall into the category of potential high risk.*
4. *Regularly monitoring of the quality of financing is carried out by the Risk Management unit and Management of company.*





*To date, for financing existing products, the Company has dealt with negative credit distribution wisely and responsibly.*




## Penjelasan Pemangku Kepentingan *Explanation on Stakeholder Engagement*

Perusahaan telah melakukan pendekatan untuk mengidentifikasi pemangku kepentingan kunci beserta isu yang menjadi perhatian mereka. Selanjutnya, para pemangku kepentingan kunci dilibatkan untuk menentukan isu keberlanjutan yang perlu diperhatikan Perusahaan. Upaya ini merupakan langkah Perusahaan untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan dan mengembangkan kebijakan LST yang sesuai dengan strategi Perusahaan.

*The Company recognize the collaboration with stakeholders is crucial in fulfilling sustainability goals. Thus, the Company has conducted the approach to identify the key stakeholders along with the issues of their concern. For the next step, key stakeholders are involved in determining sustainability issues that the Company needs to pay attention to. This effort is the Company's step to enhance sustainability performance and to develop ESG policy that aligns with the Company's strategy.*

Tabel Pelibatan Pemangku Kepentingan  
*Table of Stakeholder Engagement*

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Isu Utama <i>Key Issues</i>	Respon SMFLI <i>SMFLI's response</i>	Metode Keterlibatan <i>Engagement Methods</i>	Frekuensi Keterlibatan <i>Engagement Frequency</i>
 <b>Pemegang Saham</b> <i>Shareholder</i>	<p>Pelaporan terkait kelancaran usaha termasuk peraturan serta strategi bisnis untuk tetap menjaga kelangsungan usaha.</p> <p><i>Reporting regarding business continuity including regulations and business strategy to maintain business continuity.</i></p>	<p>Menerapkan tata kelola dengan mengutamakan kepatuhan hukum</p> <p><i>Implementing governance by prioritizing legal compliance.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laporan keuangan tahunan</li> <li>- RUPS</li> <li>- Laporan berkala pelaporan Perusahaan ke regulator</li> <li>- <i>Annual financial report</i></li> <li>- <i>General Meetings of Shareholders</i></li> <li>- <i>Reports on company reporting obligations to regulators</i></li> </ul>	<p>Bulanan, Triwulan, Semesteran dan Tahunan</p> <p><i>Monthly, Quarterly, Semesterly and Yearly</i></p>
 <b>Karyawan</b> <i>Employee</i>	<p>Keterlibatan aktif karyawan dalam operasional dan pengembangan bisnis perusahaan.</p> <p><i>Active involvement of employees in the company's business operations and development.</i></p>	<p>Meningkatkan pengetahuan karyawan terkait dengan arah dan kebijakan perusahaan.</p> <p><i>Increase employees' knowledge regarding the direction and policies of the company.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Human Resources Information System (HRIS).</i></li> <li>- <i>E-socialization, e-mail, and e-learning.</i></li> </ul>	<p>Bulanan, Triwulan, Semesteran dan Tahunan</p> <p><i>Monthly, Quarterly, Semesterly and Yearly</i></p>
 <b>Regulator</b> <i>Regulator</i>	<p>Adopsi peraturan baru dan amandemen peraturan sebagai respon dari kondisi ekonomi dan usaha akibat pandemi.</p> <p><i>Adoption of new regulations and amendments to regulations as a response from economic and business conditions due to pandemic.</i></p>	<p>Menyesuaikan kegiatan usaha dengan peraturan baru dan amandemen peraturan yang lainnya.</p> <p><i>Adjusting business activities to new regulations and other regulatory amendments.</i></p>	<p>Laporan tertulis dan laporan online, khususnya laporan mengenai restrukturisasi, rencana bisnis, tata kelola, AML-CTF, manajemen risiko dan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p><i>Written reports and online reports, in particular, reports regarding restructurisation, business plans, governance, AML-CTF, risk management and Sustainable Finance.</i></p>	<p>Bulanan, Triwulan dan Tahunan</p> <p><i>Monthly, Quarterly, and Yearly</i></p>
 <b>Pelanggan</b> <i>Customer</i>	<p>Kelangsungan bisnis Pelanggan, terutama untuk industri-industri yang terimbas langsung oleh pandemik COVID-19, dan kemampuan pembayaran kewajiban kepada Perusahaan.</p> <p><i>Customer business continuity, especially for industries that were directly affected by the COVID-19 pandemic, and the ability to pay liabilities to the Company.</i></p>	<p>Menjalankan program Penjadwalan ulang bagi Pelanggan-pelanggan yang terimbas pandemik.</p> <p><i>Conducting the Rescheduling program for customers affected by the pandemic.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulasi</li> <li>- Prosedur Internal</li> <li>- Amandemen Perjanjian</li> <li>- <i>Regulation</i></li> <li>- <i>Internal Procedure</i></li> <li>- <i>Amendments to the Agreement</i></li> </ul>	<p>Bulanan, Triwulanan</p> <p><i>Monthly, Quarterly</i></p>

	<p>Ketidaksesuaian syarat dan kondisi karena perbedaan prosedur internal antara Perusahaan dan Partner Bisnis.</p> <p><i>Terms and conditions incompatibility due to differences in internal procedures between the Company and Business Partners.</i></p>	<p>Melakukan diskusi untuk mencapai kesepakatan sehingga Perusahaan dan Partner Bisnis dapat mencapai tujuan akhir.</p> <p><i>Hold discussions to reach an agreement so that the Company and Business Partners can achieve the final goal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi, meeting</li> <li>- Perjanjian</li> <li>- <i>Discussion, meeting</i></li> <li>- <i>Agreement</i></li> </ul>	<p>Bulanan, Triwulanan</p> <p><i>Monthly, Quarterly</i></p>
	<p>Kemampuan adaptasi perusahaan terhadap peraturan yang disesuaikan dengan kondisi ekonomi dan usaha pada masa pandemi.</p> <p><i>Company's adaptability to regulations adjusted to economic and business conditions during pandemic.</i></p>	<p>Perusahaan fokus pada kepatuhan dengan menyesuaikan usaha dengan peraturan baru dan amandemen peraturan yang lainnya.</p> <p><i>Company focuses on compliance by adjusting its business to new regulations and other regulatory amendments.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multi-finance newsletter yang dikirimkan oleh Asosiasi</li> <li>- E-mail kepada PIC di setiap Perusahaan Pembiayaan</li> <li>- <i>Multi-finance newsletter issued by Association</i></li> <li>- <i>E-mail to PIC in every Finance Companies</i></li> </ul>	<p>Bulanan, Triwulan dan Tahunan</p> <p><i>Monthly, Quarterly, and Yearly</i></p>
	<p>Kerja sama dengan pemasok antara lain merekomendasikan pelanggan dan bantuan penarikan unit. Program kerja sama dengan pemasok yaitu subsidi bunga dan garansi pembelian kembali.</p> <p><i>Collaboration with suppliers includes customer recommendation and unit withdrawal assistance. Cooperation program with suppliers, namely interest subsidies and buyback guarantees.</i></p>	<p>Mengadakan perjanjian, pertemuan, dan diskusi dengan pemasok.</p> <p><i>Hold agreements, meetings and discussions with suppliers.</i></p>	<p>Perjanjian dengan pemasok</p> <p><i>Agreements with suppliers</i></p>	<p>Tergantung kebutuhan</p> <p><i>Depends on the needs</i></p>



## Ukuran Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance Measures*

### Identifikasi

Kami mengidentifikasi isu LST yang dapat mempengaruhi pelaksanaan strategi kami. Ini adalah upaya seluruh grup dengan mempertimbangkan masukan dari semua unit bisnis dan pendukung, dan menggabungkan umpan balik dari pemangku kepentingan.

### Menentukan Prioritas

Dari daftar isu LST yang teridentifikasi, kami memprioritaskan hal-hal yang paling berdampak signifikan terhadap kemampuan kami untuk berhasil melaksanakan strategi dan memberikan nilai jangka panjang kepada para pemangku kepentingan.

### Mengintegrasikan

Isu LST yang penting bagi penciptaan nilai diintegrasikan ke dalam kartu skor berimbang kami, yang digunakan untuk menetapkan tujuan, mendorong perilaku, mengukur kinerja, dan menentukan remunerasi karyawan kami.

### Identify

*We identify ESG matters that may impact the execution of our strategy. This is a group-wide effort taking into account inputs from all business and support units, and incorporating feedback from stakeholders.*

### Prioritise

*From the list of identified ESG matters, we prioritise those that significantly impact our ability to successfully execute the strategy and deliver long-term value to the stakeholders.*

### Integrate

*Those ESG matters that are material to value creation are integrated into our balanced scorecard, which is used to set objectives, drive behaviours, measure performance and determine the remuneration of our employees.*

## Tantangan Penerapan Keuangan Keberlanjutan *Challenges in Sustainable Finance Implementation*

Secara umum, permasalahan yang dihadapi dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan adalah aspek sosial dan lingkungan hidup yang belum sepenuhnya terintegrasi kedalam manajemen risiko SMFLI.

Kapasitas teknis SMFLI dalam mengembangkan produk/jasa Keuangan Berkelanjutan masih dalam tahap pemetaan dan analisa yang cukup mendalam, diantaranya:

- a. Penyesuaian terhadap *screening approval* aktivitas pembiayaan berdasarkan peraturan aspek social dan aspek Lingkungan yang berlaku.
- b. Pertimbangan atas produk/jasa yang dapat dibiayai dan selaras dengan sektor prioritas pemerintah.

*In general, the problems faced in implementing Sustainable Finance are social and environmental aspects that have not been fully integrated into SMFLI's risk management.*

*SMFLI's technical capacity in developing Sustainable Finance products/services is still in the mapping and analysis stage which is quite in-depth, among others:*

- a. *Alignment of screening approval for financing activities based on applicable social and environmental aspects regulations.*
- b. *Consideration of products/services that can be financed and aligned with the government's priority sectors.*



## 06 | Kinerja Keberlanjutan

### Sustainability Performance

SMFLI berupaya menyeimbangkan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan ke dalam seluruh aspek bisnis Perusahaan yang mencakup aktivitas pengembangan dan kepedulian terhadap masyarakat, lingkungan, hak asasi manusia, tempat kerja, etika bisnis, tata kelola yang baik, dan pembiayaan yang berkelanjutan.

SMFLI seeks to balance economic, social and environmental aspects throughout the entire Company's business aspects, which cover activities on community development and contribution, environment, human rights, workplaces, business ethics, good corporate governance, and sustainable financing



Source pic : sindonews/untirtaindonesia

### Kinerja Ekonomi

#### Economic Performance

#### Tinjauan dan Tantangan Ekonomi

##### Economy Overview and Challenges

Pertumbuhan Perekonomian Indonesia pada kuartal pertama (Q1) 2022 mengalami pertumbuhan positif di angka 5.01% (yoy). Dan kembali mengalami pertumbuhan positif pada kuartal kedua (Q2), ketiga (Q3), dan keempat (Q4) 2022 sebesar 5.44% (yoy), 5.50% (yoy), dan 5.01% (yoy). Dengan perkembangan tersebut, pertumbuhan Indonesia secara keseluruhan tahun 2022 tercatat 5,31% (yoy), jauh meningkat dari capaian tahun sebelumnya sebesar 3,70% (yoy).

Pertumbuhan ekonomi yang kuat didukung oleh hampir seluruh komponen PDB dari sisi pengeluaran. Konsumsi rumah tangga tumbuh sebesar 4,48% (yoy) sejalan meningkatnya mobilitas masyarakat, termasuk aktivitas perayaan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal dan Tahun Baru, serta berlanjutnya penyaluran bantuan sosial. Ekspor tetap tumbuh tinggi sebesar 14,93% (yoy), didorong oleh permintaan mitra dagang utama yang masih kuat. Pertumbuhan investasi nonbangunan juga tetap tinggi sejalan dengan kinerja ekspor, meskipun pertumbuhan investasi secara keseluruhan sedikit tertahan pada 3,33% (yoy) akibat investasi bangunan yang masih rendah. Sementara itu, konsumsi Pemerintah berkontraksi 4,77% (yoy), namun lebih dipengaruhi oleh penurunan belanja barang untuk Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (PC-PEN) seiring dengan kondisi pandemi yang terus membaik.

Indonesia's economic growth in the first quarter (Q1) 2022 experienced positive growth at 5.01% (yoy). And experienced positive growth again in the second (Q2), third (Q3), and fourth (Q4) 2022 quarters of 5.44% (yoy), 5.50% (yoy), and 5.01% (yoy). With these developments, Indonesia's overall growth in 2022 was recorded at 5.31% (yoy), much increased from the previous year's achievement of 3.70% (yoy).

Strong economic growth was supported by almost all components of GDP from the expenditure side. Household consumption grew by 4.48% (yoy) in line with increased mobility of the people, including Christmas and New Year's National Religious Holidays (HBKN) celebrations, as well as continued distribution of social assistance. Exports continued to grow briskly at 14.93% (yoy), driven by strong demand from major trading partners.

Non-construction investment growth also remained high in line with export performance, although overall investment growth was slightly restrained at 3.33% (yoy) due to low construction investment. Meanwhile, government consumption contracted by 4.77% (yoy), but was more influenced by a decrease in spending on goods for handling Covid-19 and National Economic Recovery (PC-PEN) in line with the pandemic conditions which continued to improve.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2023 diprakirakan tetap kuat pada kisaran 4,5-5,3%, didorong oleh peningkatan permintaan domestik, baik konsumsi rumah tangga maupun investasi. Prakiraan tersebut sejalan dengan naiknya mobilitas masyarakat pascapenghapusan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), membaiknya prospek bisnis, meningkatnya aliran masuk Penanaman Modal Asing (PMA), serta berlanjutnya penyelesaian Proyek Strategis Nasional (PSN).

*Indonesia's economic growth in 2023 is predicted to remain strong in the range of 4.5-5.3%, driven by increasing domestic demand, both household consumption and investment. This prediction is in line with the increase in community mobility after the abolition of the Imposition of Restrictions on Community Activities (PPKM) policy, improved business prospects, increased inflows of Foreign Investment (PMA), and the continued completion of the National Strategic Project (PSN).*

Perusahaan akan tetap menjalankan aktivitas pemasarannya dengan melakukan ekspansi pemasaran produk-produknya. Secara selektif, Perusahaan akan terus mencari prospek pelanggan dengan skema yang dapat diterima disamping tetap memberikan pelayanan yang berkualitas terhadap pelanggan, serta membantu pelanggan yang direstrukturisasi mendapatkan skema yang sesuai dan dapat diterima dalam mempertahankan bisnis operasinya. Perusahaan juga akan tetap fokus pada pemeliharaan aset yang baik.

*The company will continue to carry out its marketing activities by expanding the marketing of its products. Selectively, the Company will continue to look for prospect customers with acceptable schemes while continuing to provide quality service to customers, as well as helping restructured customers obtain suitable and acceptable schemes in maintaining their business operations. The company will also remain focused on maintaining good assets.*

Perusahaan akan terus fokus pada pertumbuhan di berbagai sektor, antara lain pertumbuhan di sektor manufaktur, perkebunan, pengangkutan dan pergudangan (logistik). Dengan harapan sektor pertambangan dan komoditas tertentu semakin membaik serta sektor konstruksi tetap berkelanjutan sejalan dengan rencana pemerintah Indonesia dalam melakukan pembangunan konstruksi di Indonesia, Perusahaan berharap kondisi tersebut dapat mendukung operasi Perusahaan pada tahun 2023.

*The company will continue to focus on growth in various sectors, including growth in the manufacturing, plantation, transportation and warehousing (logistics) sectors. With the hope that the mining sector and certain commodities will improve and the construction sector will continue to be sustainable in line with the plans of the Indonesian government to carry out construction developments in Indonesia, the Company hopes that these conditions can support the Company's operations in 2023*

Perusahaan akan senantiasa memantau kondisi perekonomian Indonesia. Serta secara terus menerus memantau pengaruhnya terhadap sektor atau industri yang digeluti oleh Perusahaan sehingga Perusahaan dapat menyesuaikan kegiatan operasi dan pemasarannya.

*The company will always monitor the condition of the Indonesian economy. As well as continuously monitoring the impact on the sector or industry that the Company is involved in so that the Company can adjust its operations and marketing activities.*

## Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan *Economic Value Generated and Distributed*

Tabel Kinerja Ekonomi  
*Table of Economic Performance*

Uraian <i>Description</i>	Satuan <i>Unit</i>	2022	2021	2020
Total Aset <i>Total Assets</i>	Jutaan rupiah <i>IDR million</i>	<b>3,209,862</b>	2,796,530	2,561,653
Total Pinjaman / Pendanaan <i>Total Borrowing / Funding</i>	Jutaan rupiah <i>IDR million</i>	<b>2,732,624</b>	2,188,467	1,974,186
Laba Bersih <i>Net Profit</i>	Jutaan rupiah <i>IDR million</i>	<b>18,041</b>	16,596	9,950
<i>Non-Performing Financing (NPF)</i>	Persen (%) <i>Percent (%)</i>	<b>1.16</b>	1.97	1.37

Pada tahun 2022 Tingkat Kesehatan Keuangan Perusahaan berada ditingkat “sangat sehat”, lebih baik dari tahun 2021. Hal ini tercermin dari rasio-rasio Rentabilitas dan Likuiditas Perusahaan. Terkait dengan rasio Non-Performing Financing (NPF) bersih, pada tahun 2022 Perusahaan bertujuan untuk menjaga Rasio NPF bersih di bawah 1.5% dan secara bertahap menurunkannya Rasio NPF bersih menjadi dibawah 1%, melalui pengelolaan dan penyelesaian pelanggan bermasalah dengan percepatan pembayaran dan restrukturisasi.

Perusahaan mendapatkan pendanaan dari dalam maupun luar negeri dalam mata uang asing (USD dan JPY) dan mata uang Rupiah (IDR). Termasuk didalamnya pendanaan subordinasi dari kantor pusat. Pendanaan perusahaan cukup untuk mendukung Pembiayaan perusahaan kepada pelanggan. Sampai dengan akhir tahun 2022, pembiayaan sektor industri yang dijalankan oleh perusahaan tidak banyak mengalami perubahan dibandingkan dengan tahun 2021.

*In 2022, the Company's Financial Soundness level is at a “very healthy” level, better than 2021. This is reflected in the Company's Profitability and Liquidity ratios. Concerning the net Non-Performing Financing (NPF) ratio, in 2022 the Company aims to keep the net NPF ratio below 1.5% and gradually reduce it to below 1%, through management and settlement of problematic customers by accelerating payments and restructuring.*

*The Company receives funding from within and outside the country in foreign currencies (USD and JPY) and Indonesian Rupiah (IDR). This includes subordinated funding from the head office. The Company's funding is sufficient to support corporate financing to customers. Until the end of 2022, the industrial sector financing run by the company had not changed much compared to 2021.*

## Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

SMFLI menyadari bahwa kinerja lingkungan hidup memiliki pengaruh yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan dan juga memiliki pengaruh pada nilai perusahaan.

SMFLI berfokus menciptakan lingkungan kerja yang baik (*green working environment*). Hal ini diwujudkan salah satunya dengan menciptakan program yaitu program Tempat Kerja yang Bertanggung Jawab, yang telah dilaksanakan sejak tahun 2020 diantaranya aturan mengenai:

1. Penggunaan Kertas
2. Penggunaan Listrik
3. Pemilahan Sampah sebagai solusi persoalan sampah
4. *Paperless Meeting*
5. Peraturan lainnya dalam rangka mendukung Penghematan Energi

Terkait dengan penggunaan air, SMFLI tidak dapat melaporkan jumlah penggunaan air dikarenakan manajemen gedung tidak menyediakan perhitungan penggunaan air khusus bagi *tenant*.

SMFLI menyadari bahwa kinerja lingkungan hidup yang telah dilakukan masih terbatas dan dapat dikembangkan lebih dalam. Oleh karena itu kedepannya SMFLI akan terus meningkatkan kinerja lingkungan hidup dengan menggunakan sumber daya alam secara bertanggung jawab dalam melaksanakan aktivitas bisnis. SMFLI menyadari pentingnya memasukkan aspek Keberlanjutan ke dalam operasi standar internal SMFLI dan melaporkan upaya SMFLI dalam mengurangi penggunaan energi dan kertas kepada seluruh pemangku kepentingan.

*SMFLI realizes that environmental performance has a significant influence on the company's financial performance and also has an influence on company value.*

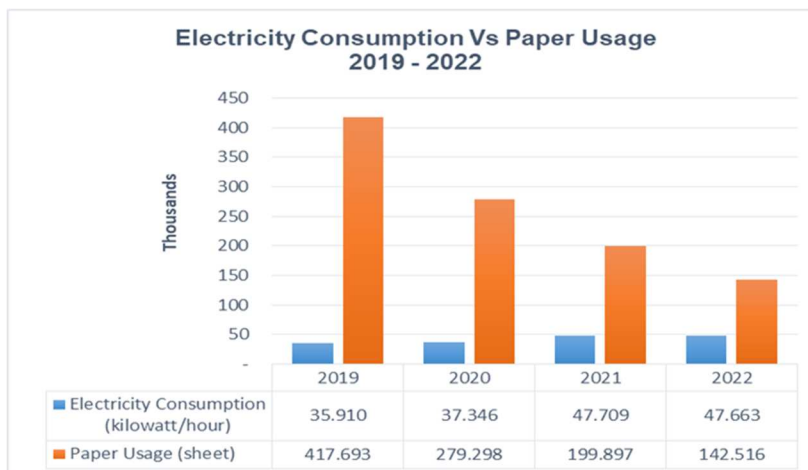
*SMFLI focuses on creating a green working environment. This is realized, one of them by creating a program namely the Responsible Workplace program, which has been implemented since 2020 including the rules regarding:*

1. *Paper Usage*
2. *Electricity usage*
3. *Waste sorting as a solution to the waste problem*
4. *Paperless Meeting*
5. *Other regulations in order to support Energy Saving.*

*Regarding water usage, SMFLI is unable to report the amount of water usage because building management is unable to provide a calculation of water usage specific to the tenants.*

*SMFLI realizes that current environmental performance is still limited and can be developed further. Therefore, in the future, SMFLI will continue to improve environmental performance by using natural resources responsibly in carrying out business activities. SMFLI recognizes the importance of incorporating Sustainability aspects into SMFLI's internal standard operations and reports SMFLI's efforts to reduce energy and paper use to all stakeholders.*

**Tabel Kinerja Lingkungan**  
*Table of Environmental Performance*



## Kinerja Sosial Social Performance

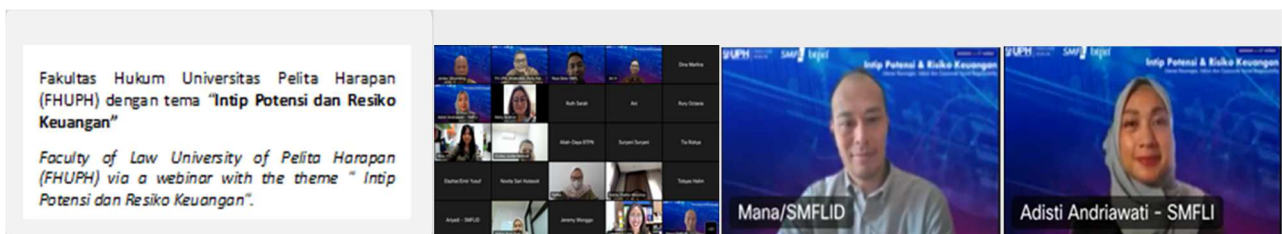
SMFLI berfokus pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam menerapkan kinerja sosial perusahaan. SMFLI mengadakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bersamaan dengan Acara Tahunan Edukasi Literasi dan Inklusi Keuangan yang diwajibkan oleh OJK. Dalam mengadakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Edukasi Literasi dan Inklusi Keuangan, SMFLI menargetkan kepada generasi muda dengan tujuan untuk membangun kesadaran perencanaan keuangan yang dimulai sejak usia muda sesuai dengan tujuan OJK untuk membuat publik menjadi “melek” secara finansial dan memahami berbagai jenis layanan keuangan dan/atau produk yang disediakan oleh perusahaan keuangan.

Berkaitan dengan program ini, SMFLI akan selalu mengikuti perkembangan informasi mengenai pembiayaan terkait Keuangan Berkelanjutan sebagai tambahan materi pada setiap acara Edukasi Literasi dan Inklusi Keuangan sebagai bentuk dukungan terhadap implementasi Keuangan Berkelanjutan.

*SMFLI focuses on Corporate Social Responsibility in implementing corporate social performance. SMFLI holds Corporate Social Responsibility in conjunction with the Annual Financial Literacy and Inclusion Education Event which is required by the OJK. In conducting Corporate Social Responsibility and Financial Literacy and Inclusion Education, SMFLI targets the younger generation intending to build awareness of financial planning starting at a young age following OJK's goals to make the public “financially literate” and understand various types of financial services and/or products provided by finance companies.*

*In relation to this program, SMFLI will always follow the update of information regarding financing related to Sustainable Finance as additional material at every Financial Literacy and Inclusion Education event as a form of support for the implementation of Sustainable Finance.*

### Kegiatan Edukasi Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022 Financial Literacy Education and Inclusion Activities 2022



## Tanggung Jawab Pengembangan Produk Responsibility for Product Development

Untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama yaitu Lembaga pembiayaan, SMFLI berkomitmen untuk menghadirkan produk yang berkualitas, yang didukung dengan proses yang cepat, dan pelayanan yang prima. Hal ini sesuai dengan salah satu nilai-nilai perusahaan “the Five values of Company”, yaitu prioritas pelanggan “Customer first”.

Kepuasan pelanggan menjadi kunci utama bagi SMFLI dalam mengembangkan aktivitas bisnis dengan loyalitas pelanggan dalam menggunakan produk SMFLI sebagai sasarannya.

Sebagai tanggung jawab perusahaan dalam pengembangan produk yang berkelanjutan, SMFLI tetap mengacu kepada prosedur operasi standar yang telah berjalan dan akan terus dikembangkan sesuai produk yang ditawarkan.

*To be able to compete with other companies engaged in the same field, namely financing institutions, SMFLI is committed to presenting quality products, which are supported by a fast process and excellent service. This is in accordance with one of the company's values “the Five values of Company”, namely customer priority “Customer first”.*

*Customer satisfaction is the main key for SMFLI in developing business activities with customer loyalty in using SMFLI's products as its target.*

*As a corporate responsibility in sustainable product development, SMFLI still refers to standard operating procedures that have been running and will continue to be developed according to the products offered.*

## Pemetaan Portofolio Produk Pembiayaan *Financing Products Portfolio Mapping*

Berdasarkan pemetaan portofolio, secara garis besar seluruh sektor ekonomi SMFLI mengalami peningkatan selama tahun 2022. Peningkatan ini juga tercermin pada data sektor ekonomi secara keseluruhan pada perusahaan *multi-finance*.

Berkaitan dengan kondisi tersebut, SMFLI akan tetap terus memantau perkembangan perubahan kondisi pasar (*market*) dan industri. Perusahaan juga akan menerapkan strategi yang sesuai dengan kondisi, terutama untuk sektor ekonomi dan industri dalam menyalurkan pembiayaan kepada pelanggan yang potensial dengan tidak terlalu agresif dan lebih selektif dalam memilih calon debitur.

*Based on portfolio mapping, in general, all SMFLI's economic sectors will experience an increase in 2022. This increase is also reflected in the overall economic sector data for multi-finance companies.*

*In connection with these conditions, SMFLI will continue to monitor developments in changes in market and industry conditions. The company will also implement a strategy that is in accordance with the conditions, especially for the economic and industrial sectors in disbursing financing to potential customers by being less aggressive and more selective in selecting prospective debtors.*

**Tabel Portofolio Sektor Ekonomi (dalam jutaan rupiah)**  
*Table of Economic Sector Portfolio (in million IDR)*

Sektor Ekonomi <i>Economic Sector</i>	As of December 2022	As of December 2021	As of December 2020
Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan <i>Agriculture, Forestry, and Fishery</i>	165,841	157,798	102,160
Pertambangan dan Penggalian <i>Mining and Quarrying</i>	576,756	538,437	393,853
Industri Pengolahan <i>Manufacturing</i>	747,574	600,257	840,199
Konstruksi <i>Construction</i>	883,973	799,770	615,337
Pengangkutan dan Perdagangan <i>Transportation and Trading</i>	320,221	267,906	350,463
Informasi dan Komunikasi <i>Information and Communication</i>	11,044	3,486	40,297
Aktivitas Jasa Lainnya <i>Other Service Activities</i>	407,083	418,855	113,101
Total Saldo Piutang Pembiayaan *) <i>Outstanding Principal</i>	3,112,492	2,786,509	2,455,410

\*) un-audited figures

## **Evaluasi Product**

### ***Product Evaluation***

SMFLI akan selalu melakukan evaluasi terhadap setiap produk dan aktivitasnya untuk memastikan bahwa produk/aktivitas tersebut telah sesuai dengan kebijakan internal, dengan ketentuan yang berlaku termasuk ditinjau dari sisi risiko. Termasuk produk/aktivitas yang akan dibuat yang berkaitan dengan keuangan keberlanjutan yang sampai saat ini masih dalam proses pemetaan dan Analisa agar pada saat produk ditawarkan semua aspek yang berkaitan telah terpenuhi dengan baik.

Di tahun 2022, SMFLI masih belum dapat mengadakan survei kepuasan pelanggan atas produk dan jasa yang diberikan secara formal kepada pelanggan. Bagaimanapun, dengan adanya permintaan berulang dari pelanggan-pelanggan SMFLI, menunjukn bahwa produk yang ditawarkan saat ini masih dapat diterima.

*SMFLI will always evaluate each product and activity to ensure that the product/activity complies with internal policies, with applicable provisions including in terms of risk. Including products/activities that will be made related to sustainable finance which are still in the process of mapping and analysis so that when the product is offered all related aspects have been fulfilled properly.*

*In 2022, SMFLI will still not be able to conduct a customer satisfaction survey for products and services provided formally to customers. However, with repeated requests from SMFLI customers, it shows that the product currently offered is still acceptable.*



## Lembar Umpan Balik Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT SMFL Leasing Indonesia menyediakan gambaran atas kinerja keberlanjutan kami. Kami sangat menantikan untuk menerima masukan dan saran dari para pemangku kepentingan kami mengenai Laporan Keberlanjutan ini. Silahkan kirimkan formulir yang sudah dilengkapi kepada kami melalui *e-mail/pos/faks*.

*The 2022 Sustainability Report of PT SMFL Leasing Indonesia provides an overview of our sustainability performance. We are looking forward to receiving any feedback and suggestion from our stakeholders about this Sustainability Report. Simply send the completed form back to us via e-mail/mail/fax.*

Kelompok pemangku kepentingan / Stakeholder group:

- Pemegang saham / Shareholder
  - Karyawan / Employee
  - Regulator / Regulator
  - Pelanggan / Customer
  - Rekan bisnis / Business Partner
  - Asosiasi industri / Industry association
  - Pemasok / Supplier
  - Lain-lain / Other,
- Silahkan sebutkan / please state .....

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah ini:

*Please choose the most appropriate answers that suit the questions below:*

	Yes	No
Laporan ini bermanfaat untuk Anda / <i>This report is useful to You.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laporan ini secara efektif menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan / <i>This report effectively describes the Company's performance in sustainability development.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon berikan saran/sugesti/komentar Anda tentang bagaimana kami dapat meningkatkan laporan keberlanjutan kami:

*Please provide Your advice/suggestion/comments on how we can improve our sustainability report:*

.....

.....

.....

.....

Terima kasih atas partisipasi Anda / *Thank you for your participation.*

Mohon kirim kembali formulir ini ke alamat berikut / *Kindly send this feedback form to address follows:*

U.P. Sustainable Finance Team  
 PT SMFL Leasing Indonesia  
 Menara BTPN, 31<sup>st</sup> Floor, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. 5.5 - 5.6  
 Mega Kuningan, Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
 E-mail: sustainable.finance@smfl.co.id

## Indeks POJK 51/POJK.03/2017

## POJK 51/POJK.03/2017 Index

Kriteria Criteria	Konten Content	Halaman Page
Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Elaboration on Sustainability Strategy</i>		11 – 18
Profil Singkat <i>Brief Profile</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visi Misi, Profil</li> <li>• <i>Vision, Mission, Profile</i></li> </ul>	20 – 24
Penjelasan Direksi <i>Board of Directors Statement</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan nilai keberlanjutan perusahaan</li> <li>• Respon terhadap isu terkait Keuangan berkelanjutan</li> <li>• Strategi Pencapaian Target Keuangan berkelanjutan</li> <li>• Tantangan Pencapaian Target Keuangan Keberlanjutan</li> <li>• <i>Elaboration company sustainability values</i></li> <li>• <i>Respon Towards sustainable Finance related issues</i></li> <li>• <i>Sustainable Finance target achievement strategy</i></li> <li>• <i>Challenges in sustainable finance target achievement</i></li> </ul>	6 – 8
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskripsi tugas dari seluruh pihak yang bertanggung jawab</li> <li>• Pengembangan kompetensi</li> <li>• Prosedur untuk mengidentifikasi, mengukur, mengawasi, dan mengendalikan risiko</li> <li>• Penjelasan para pemangku kepentingan</li> <li>• Tantangan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh</li> <li>• <i>Description of responsibility of all stakeholders within company</i></li> <li>• <i>Competence development</i></li> <li>• <i>Procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling risk</i></li> <li>• <i>Description of stakeholders</i></li> <li>• <i>Challenges encountered, developments and influences</i></li> </ul>	25 – 32
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskripsi kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam 3 tahun terakhir</li> <li>• Tanggung jawab dalam pengembangan Produk dan/atau Jasa Berkelanjutan</li> <li>• <i>Activities to build a culture of sustainability</i></li> <li>• <i>Elaboration on economic, environmental, and social performances in the last 3 (three) years</i></li> <li>• <i>Responsibility in developing sustainable products and/or financial services</i></li> </ul>	33 – 37
Tinjauan Aspek Keberlanjutan <i>Summary of Sustainability Aspect Performance</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir</li> <li>• Aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial</li> <li>• <i>Comparison of performances in the past 3 (three) years</i></li> <li>• <i>Economic aspect, environmental aspect, social aspect</i></li> </ul>	38 – 39
Persetujuan tertulis dai pihak independen, bila ada <i>Verification from independent parties, if any</i>		Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
Lembar umpan balik untuk pembaca, bila ada <i>Feedback form for readers, if any</i>		40
Respon atas umpan balik laporan tahun sebelumnya <i>Response to the previous year's report feedback</i>		Belum Ada <i>Not any yet</i>

**SMFL** / **Think beyond, Act now**

PT SMFL Leasing Indonesia

Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Group